

# Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS



**Precio público \$2.000**  
Una publicación de El Tiempo Casa Editorial  
ISSN0123-6326. Año 26, número 7283

## Editorial

### Arranca la discusión

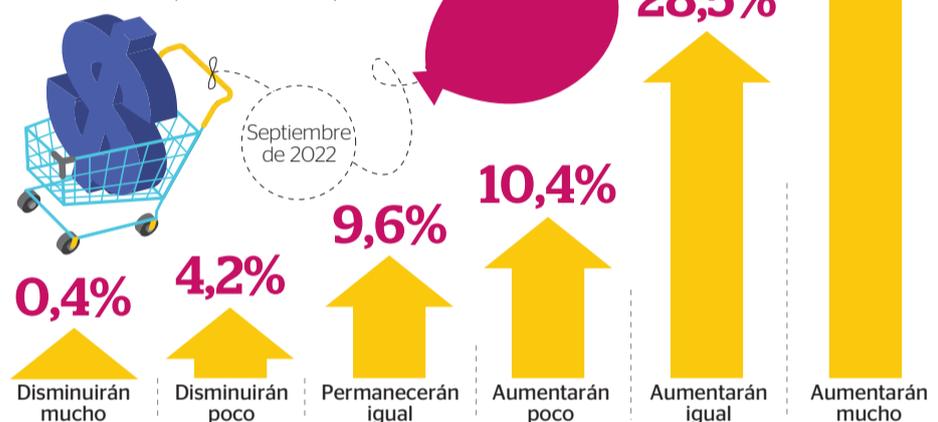
La definición del salario mínimo para el año entrante debe ponderar el duro impacto de la inflación con la desaceleración de la economía y del empleo. **Pág. 30**

# Los hogares creen que seguirá alza de precios

De acuerdo con encuesta del Pulso Social del Dane, el 46,9% de los jefes de hogar en el país estima que "aumentarán mucho".

El panorama económico de los hogares para los próximos meses se prevé lleno de incertidumbre, especialmente por la inflación. El informe de Pulso Social del Dane correspondiente a septiembre, recoge la preocupación de las familias, quienes enfrentan una inflación anual de 11,44%. Así el 85,5% de los hogares consideran que continuará la escalada de los precios por los próximos 12 meses. **Pág. 7**

**¿CÓMO SE COMPORTARÁN LOS PRECIOS EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?**  
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas



## + INFO

### Empresa.

La marca Kalley apuesta por el mercado de los celulares en el país. **Pág. 4**

### RSE.

Reforma tributaria amenazaría aporte social de las empresas. **Pág. 5**

### Frontera.

Buscan blindar los negocios con Venezuela, mediante convenios. **Pág. 8**

## FINANZAS

### Sin el 'factor Colombia', dólar estaría \$300 por debajo

En lo corrido del 2022 la devaluación del peso es del 24,28%. Expertos explican el por qué de la debilidad de la moneda. **Pág. 11**

## IMPULSAMOS LA ECONOMÍA

## Indicadores del día

<b>DÓLAR (TRM)</b>	\$ 4.948,14	-0,42%
<b>EURO</b>	\$ 4.923,40	0,29%
<b>PETRÓLEO BRENT</b>	US\$ 93,52	0,28%
<b>CARGA DE CAFÉ</b>	\$ 2.252.000	-1,44%



## ECONOMÍA

### Sale el impuesto a las pensiones de la tributaria

Analistas dicen que se habría avanzado en progresividad con el uso del tributo a mesadas altas. **Pág. 10**

## SOSTENIBLE

### 'Llegó la hora de que todos hablemos de sostenibilidad'

Paula Durán, directora de la Fundación Corficolombiana, dijo que vienen trabajando en proyectos que impacten positivamente

el ambiente, la sociedad y la economía. La sostenibilidad es una fuente de valor para las compañías, explica la directiva. **Pág. 6**



## ÍNDICE

<b>NEGOCIOS</b>	Págs. 4 - 5
<b>SOSTENIBLE</b>	Pág. 6
<b>ECONOMÍA</b>	Págs. 7 - 10
<b>REGIÓN</b>	Pág. 12
<b>ENTORNO</b>	Pág. 22
<b>INDICADORES</b>	Págs. 26 - 28
<b>360 GRADOS</b>	Pág. 29
<b>OPINIÓN</b>	Págs. 30 - 31

**EXPO AGROFUTURO**  
2022 OCT 26 / 28  
CORFERIAS, BOGOTÁ

¡Hoy inicia!

Adquiere tus entradas escaneando este código

**+350**  
Expositores

**+100**  
Charlas especializadas

Espacios de relacionamiento

Alternativas de usos de tierra

**Mucho más**

O REGÍSTRATE COMO PROFESIONAL EN:  
**EXPOAGROFUTURO.COM**

**NUEVO**

# METALDECK®

**NEGRO INSPIRACIÓN**

**ACESCO**

LA INNOVACIÓN VANGUARDISTA DE ACESCO EN INTERIORISMO PARA PROYECTOS MÁS MODERNOS Y SOSTENIBLES.

- El primer entepiso galvanizado con recubrimiento negro.
- Cielorrasos listos y a la vista con un color único y versátil.
- Ahorro significativo en tiempo y costos del proyecto.

Conoce más aquí

\*Aplican condiciones y restricciones

Galvanizado

Galvaplus  
(Protección acrílica negra)

Sorprendentes beneficios

TELO  
Garantía

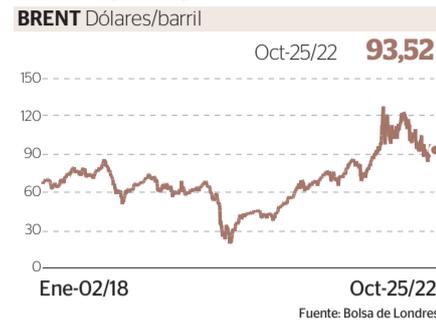
## TRM



## EURO



## PETRÓLEO



## MSCI COLCAP



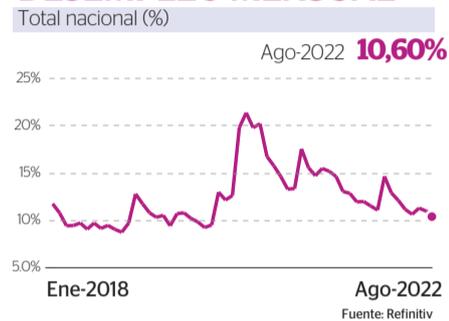
## INFLACIÓN



## PIB TRIMESTRAL



## DESEMPLEO MENSUAL



## DTF



**Pacto Global Red Colombia, iniciativa de la ONU, realiza hoy y mañana el Congreso de sostenibilidad. Uno de los ponentes es la CCB.**

Nicolás Uribe, presidente del Comité Directivo de Pacto Global.



**Llega FlexoAndina 2022, seminario que presenta avances y nuevas tecnologías para la industria Flexográfica. De la cadena de empaques y servicios.**

Ricardo García, conferencista FlexoAndina.



**Civitatis, la empresa de venta de visitas guiadas y excursiones, anunció nueva directora general en Colombia, María Carolina Padilla.**

María Carolina Padilla, directora Civitatis en Colombia.



**La JEP sacó una resolución por la cual le concede amnistía por el delito de rebelión al exguerrillero Rodrigo Granda, conocido como el 'canciller' de las Farc.**

Rodrigo Granda, exguerrillero amnistiado por la JEP.

## PORTAL WEB

Portafolio.co

### Las mejores universidades del mundo

En el listado no se destaca ninguna colombiana. La clasificación fue elaborada por US News & World Report, que llegó a la novena edición del ranking.

### Así le fue a Chile al intervenir el mercado cambiario

Expertos consideran que Colombia debería optar por esta fórmula para frenar el alza del dólar. ¿Cómo fue la experiencia chilena? Le contamos.



559

**MILLONES** de niños están actualmente expuestos de forma frecuente a olas de calor, según un estudio presentado por Unicef, que pide más inversión para proteger a los menores más vulnerables de estas y otras consecuencias del cambio climático.

## ASÍ LO DIJO ...



“Para hacer realistas, comprar tres millones de hectáreas en cuatro años, imposible ... si en total compramos millón y medio o un millón, somos unos magos. Eso es muy difícil”.

Cecilia López,  
MINISTRA DE AGRICULTURA.

# RENAULT KOLEOS

conquístalo todo



cuota inicial desde:  
**0%** plazo hasta  
de 84 meses  
póliza todo riesgo por un año

Imagen de referencia

Aplica entre el 1 de octubre de 2022 y el 31 de diciembre de 2022 y únicamente para la compra de vehículos nuevos de la marca Renault particular y público, nuevo Kwid, Logan, Sandero, Stepway, Duster, nueva Oroch, Alaskan, Koleos, Kangoo, Master y Trafic modelo 2022 y 2023 (el modelo 2023 según aplique y según la disponibilidad del vehículo); financiados a través de RCI Colombia S.A. Compañía de Financiamiento. El cliente paga cuotas mensuales fijas compuestas de abono a capital, pago de intereses y pago de cargos adicionales correspondientes a los seguros los cuales se cobran durante toda la vigencia del crédito, la preinscripción ante el RUNT y constitución de la garantía mobiliaria los cuales se cobran al inicio de la vigencia del crédito, la cancelación de la garantía mobiliaria y la cancelación del levantamiento de prenda ante el RUNT los cuales se cobran en la última cuota del crédito entre otros en caso de que llegasen a aplicar. Para todos los plazos entre 12 y 72 meses el cliente tendrá una tasa de interés fija y para plazos de 84 meses, el cliente tendrá una tasa de interés variable indexada a la IBR, según política de tasas vigente de la entidad. El plazo podrá extenderse debido a la variación de la tasa (variable indexada a la IBR) y la modalidad de cuota fija. El porcentaje de financiación mínimo es del 10% de la factura de venta del vehículo. La cuota inicial mínima es de 0%. El valor a financiar dependerá de la capacidad de endeudamiento y perfil crediticio del cliente. Los accesorios, el mantenimiento y la garantía extendida en caso de que sean financiados son financiados dentro del crédito bajo un plan de amortización igual al del capital principal del crédito y con una tasa de interés fija o variable según el plazo seleccionado, igual a la del capital principal del vehículo. La matrícula en caso de que sea financiada es financiada dentro del crédito bajo un plan de amortización igual al del capital principal del crédito y con una tasa de interés fija, igual a la del capital principal del vehículo. Bajo este plan financiero se le obsequia al cliente póliza todo riesgo auto por el primer año. En todos los casos, la aprobación está sujeta a estudio de crédito y cumplimiento de la política de riesgo de la entidad que financia. Entidad que financia: RCI COLOMBIA S.A. COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO, entidad vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Esta promoción aplica únicamente para los vehículos vendidos a través del canal de flotas de proximidad. NO aplica para otras versiones, Master Chasis, eléctricos, ni vehículos vendidos por el canal de ventas corporativas o Plan Rombo. Las restricciones mencionadas podrán ser consultadas en los concesionarios de la Red Autorizada Renault a nivel nacional. Para consultar condiciones y restricciones, visite: [www.rcicolombia.com.co](http://www.rcicolombia.com.co) y [www.renault.com.co](http://www.renault.com.co)

vehículo corresponde a Renault Koleos Intens modelo 2023

VEGELADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA

RCI COLOMBIA  
COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO



Renault recomienda Castrol



SISTEMA ANTIBLOQUEO DE FRENSO



CONTROL ELECTRÓNICO DE ESTABILIDAD



ALERTA DE COLESIÓN FRONTAL



FRENADO AUTÓNOMO DE EMERGENCIA



SISTEMA DE SUJECIÓN INFANTIL ISOFIX



AIRBAGS (6)



# La marca Kalley apuesta por el mercado de los celulares

Julián Orozco, product manager de la firma, habló del impacto que tendrá la subida del dólar y la inflación en los precios de los electrodomésticos este fin de año.

Johana Lorduy

**DE ACUERDO** con Julián Orozco, product manager de la marca Kalley, la firma colombiana proyecta un buen cierre de año en su facturación, pese a factores como la subida del dólar, la inflación y las tasas de interés. Asimismo, el ejecutivo apuntó que las categorías que vienen impulsando este buen tiempo a son la línea de televisores, la línea blanca en la que se encuentran los congeladores, y la línea de celulares.

## ¿Cómo le ha ido a la marca en estos últimos meses en el país?

Hasta el momento hemos superado las expectativas que traíamos desde principio de este año. Es así como esperamos cerrar el 2022 con un crecimiento de entre el 30% y el 32% en las ventas frente a 2021, impulsadas, principalmente, por las categorías de televisión, *smartphone* y línea blanca. Ahora bien, en temas de facturación esperamos llegar a los \$600.000 millones.

Yo llevo aquí en la compañía 12 años y en los últimos nueve Kalley no ha parado de crecer en un promedio anual de entre el 25% y 30%, este año, sin duda alguna, no será la excepción.

## ¿Cuánto han venido creciendo estas categorías en los últimos meses?

Hoy la marca cuenta con 13 líneas de producto, además tiene 350 referencias activas, en la que se incluyen televisores, audio, electrodomésticos pequeños, la línea de accesorios; la línea de iluminación, tenemos la línea de *smartphones*, inclusive tenemos un operador móvil virtual llamado Kalley móvil. Sin embargo, en los últimos años, por cuenta de la pandemia, los días sin IVA y gracias a la reducción de los paneles



Julián Orozco, product manager de la marca Kalley, lleva 12 años dentro de la firma. Cortesía.

para TV, la categoría de televisores ha venido reportando un alza importante en ventas y facturación.

Hay que destacar que el 28 de octubre de este año no vamos a tener el mismo pico de ventas en esta categoría que reportamos en

2021 por el día sin IVA. No obstante, esperamos crecer un 25% este año.

Otra categoría que viene creciendo es la línea blanca, gracias a los congeladores horizontales. Esperamos cerrar el 2022 con un crecimiento del 60% en esa

línea, versus lo registrado en 2021.

Por último, está la línea de *smartphones* que ha venido creciendo en los últimos meses. Esperamos crecer un 100%.

## ¿Cómo han venido las

## ventas en el canal digital?

En el *ecommerce* estamos decreciendo versus al 2021 y 2020 y eso aplica para todas las categorías, ya que hay líneas que el 50% o el 45% de las ventas se hicieron a través de la plataforma virtual en 2020 y luego el año pasado las ventas bajaron hasta un 25%. Para este año hemos visto que se han normalizado las ventas por este canal y ya están como en la prepandemia, que es aproximadamente un 15%, máximo un 20%. Lo que hemos notado en el país es que a los clientes en Colombia les gusta mucho ir a las tiendas y ver y tocar el producto.

## ¿Cómo ha sido incursionar en el mercado de celulares?

Desde hace varios años veníamos con esa idea de incursionar en ese mercado, inicialmente lanzamos celulares para el segmento entre los \$100.000 y los \$400.000.

Hoy día ya empezamos en el segundo segmento, que representa el 50% del mercado de telefonía y que va desde los \$400.000 hasta los \$800.000.

Desde Kalley estamos tratando de entregar con nuestros celulares la misma propuesta que tenemos con todas las demás categorías: y es ofrecer un producto de calidad, con las mejores características y a un precio muy competitivo, si bien somos muy pequeños, la apuesta es poder multiplicarnos y ser un jugador relevante en el segmento de celulares.

## ¿Cómo les ha ido con las ventas de las aspiradoras robot y las air fryer?

Estos productos hacen parte de la línea de electrodomésticos pequeños y hoy tenemos más de 140 productos en la categoría, es decir casi un 40% del to-

tal de las referencias activas en Kalley. Si bien el éxito de este tipo de electrodomésticos se dio durante la pandemia, productos como las air fryer representan en la actualidad el 25% del total de la facturación de la línea.

## ¿Cómo se han visto afectados en los últimos meses con la subida del dólar y la inflación?

Sin duda son factores que terminan afectando al negocio, teniendo en cuenta que estos productos de electrónica son importados. Entonces, con la subida del dólar es muy probable que reportemos alzas en los precios de los productos de todas las categorías a final de año entre un 5% y un 15%. A esto hay que sumarle el incremento que han tenido las tasas de interés que termina desincentivando las compras. Es de apuntar que muchos de nuestros aliados manejan sistemas de crédito para que los colombianos adquieran electrodomésticos.

## ¿Cómo proyectan el fin de año y el crecimiento para el 2023?

Si bien el panorama es complicado, seguimos optimistas. No obstante, creemos que los crecimientos para el próximo año no serán tan altos como los reportados en los últimos periodos.

## ¿Qué otras sorpresas traerá la marca?

Hay un proyecto muy interesante para este fin de año y es que hicimos una alianza con Disney para lanzar una colección de electrodomésticos pequeños. Entonces tendremos una waflera con las orejitas de Mickey Mouse, una crispera, una cafetera, entre otros productos. ☺



Otra categoría que viene creciendo es la línea blanca, gracias a los congeladores. Esperamos un crecimiento del 60%.

350

**REFERENCIAS** activas tiene la marca Kalley en su portafolio. Además, la marca colombiana ha destacado que cuenta con 13 categorías en las que se destacan televisores, la línea blanca (lavadoras, congeladores y secadoras), la categoría de celulares y los electrodomésticos pequeños.

# La tributaria amenazaría aporte social de empresas

Así lo señaló el presidente de la Andi, Bruce Mac Master. Inversiones del 2021 llegan a \$3,7 billones.

**PESE A LA** coyuntura compleja del 2021, las empresas colombianas hicieron inversión social por \$3,7 billones.

Así lo concluye la cuarta Encuesta de Arquitectura Social Estratégica, que presentaron ayer la Andi y su Fundación, junto a la firma Cifras y Conceptos.

En dicho estudio participaron 479 empresas afiliadas al gremio, con el fin de dimensionar la incidencia del sector privado en la transformación social del país.

Pese a la crisis producida por la pandemia en 2020 las compañías destinaron a ese fin recursos por \$4 billones y, en 2021, en medio del proceso de reactivación económica y recuperación del aparato productivo, la inversión fue de \$3,7 billones.

“Estas cifras reflejan un aumento del 22% y 9%, respectivamente, frente a lo registrado en 2019”.

Tras destacar la importancia de las acciones del sector privado en el plano social, el presidente de la Andi, advierte que con el proyecto de reforma tributaria el ritmo de las inversiones en este campo se puede ver impactado.

Según el dirigente gremial esto “está mediado por la condición tributaria que tiene la deducibilidad de las inversiones. Evidentemente, la tributaria establece unos límites fuertes, hasta del 3% para esas inversiones en la ponencia actual y seguramente se van a inhibir las compañías de hacer esta inversión tan grande



**Más que en el 2019, 35% de las empresas realizó el año pasado inversiones en nuevos negocios de alto impacto social”.**

que han venido haciendo simplemente porque la deducibilidad cambia”.

En general, en la medida en que aumentan los tributos de las empresas, los recursos para la inversión social están dentro del mismo paquete”, dijo César Caballero, gerente de Cifras y Conceptos.

**EL ESTUDIO**

Según la Encuesta, las acciones que más realizan las empresas en el marco de proyectos sociales son los programas dirigidos a los empleados y/o sus familiares (76%), seguidos de filantropía (74%), responsabilidad social empresarial (71%), voluntariado (43%) y nuevos negocios de impacto social positivo (35%).

Muchas de estas actividades se hacen en paralelo y de forma complementaria.

El presidente de la Andi destaca que “está aumentando la alineación de las actividades de responsabilidad social con el valor agre-

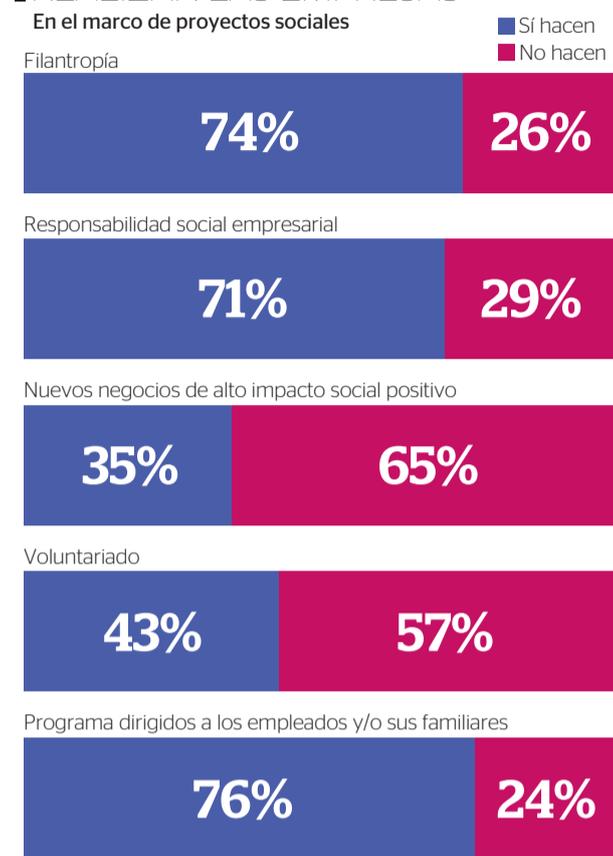
gado del negocio. Esto es muy clave porque le da sostenibilidad a estas iniciativas en el largo plazo. No se trata solamente de que las empresas quieren repartir algo de sus utilidades, sino que están vinculando a poblaciones vulnerables en todo el proceso productivo”, comentó César Caballero.

En la línea de la filantropía, los asuntos en los que más se concentraron recursos privados en 2021 fueron ayuda humanitaria con un 49% y educación con un 48%; seguidos de medio ambiente (39%), salud (38%) y seguridad alimentaria (28%).

Por su parte, la inversión en nuevos negocios de alto impacto social registró un resultado importante, dado que, del total de empresas encuestadas, el 35% manifestó que adelanta acciones de este tipo, 12 puntos porcentuales más respecto a la medición de 2019.

De manera general, el principal grupo de interés hacia donde se dirigieron los proyectos en las empresas en 2021 fueron los empleados y sus familias (41%); seguido de niños, niñas y adolescentes (36%); población en situación de pobreza (35%); jóvenes (24%); mujeres (21%); primera infancia (18%); adulto mayor (14%); personas en condición de discapacidad (9%); minorías (8%); proveedores (5%); víctimas de la violencia (3%); migrantes (2%) y reintegrados de grupos al margen de la ley (2%).

## ACCIONES QUE MÁS REALIZAN LAS EMPRESAS



Fuente: Andi- Fundación Andi - Cifras y Conceptos

## IMPACTO EN EL TERRITORIO

Del total de encuestadas, el 75 % reconoce que sus proyectos sociales están en la zona de influencia geográfica de sus operaciones y el alcance es nacional. En su orden, se concentran en Antioquia (31 %), Bogotá (30 %), Valle del Cauca (22 %) y Atlántico (18 %), principalmente. Además, ejecutan estas iniciativas en regiones como Antioquia (31 %), Bogotá (30 %), Valle del Cauca (22 %) y Atlántico (18 %), principalmente. Las empresas consideran que mientras se mejoran las condiciones sociales, también obtienen beneficios, utilidades y un valor agregado para el negocio. Dentro de las motivaciones para adelantar estas acciones sobresale la preocupación por la justicia social y el desarrollo humano (49 %).

**66%** DE LAS EMPRESAS encuestadas en el estudio sabe en qué consisten los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El 86 % está alineando sus acciones para la consecución de estos y del 14 % restante, la mayoría (60%), dice que tiene previsto hacerlo en el transcurso del próximo año.

**CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA**

Presenta:

**CARIBE BIZ FORUM 2022**

CONFERENCISTAS PRINCIPALES:

**PAUL COLLIER**  
Catedrático de economía y política pública en la Universidad de Oxford  
Reducción de la pobreza y estabilidad económica de las empresas.

**BISILA BOKOKO**  
Experta en llevar empresas locales al mercado global  
Creando nuevas oportunidades: la conquista de los mercados internacionales.

**BERENICE RANGEL**  
Consultora en fortalecimiento de PYMES para impulsar la cultura exportadora.  
El papel de la mujer empresaria para un futuro sostenible.

**10-11 nov HOTEL MARRIOTT BARRANQUILLA**

Regístrate ahora en: [www.caribebiz.com](http://www.caribebiz.com)



# ‘Llegó la hora de que todos hablemos de sostenibilidad’

Paula Durán, directora de la Fundación Corficolombiana, dijo que vienen trabajando en proyectos que impacten positivamente el ambiente, la sociedad y la economía.

**LA SOSTENIBILIDAD** se ha venido trabajando como la línea base de las diferentes empresas, compañías y corporaciones. Paula Durán, directora de la Fundación Corficolombiana, en entrevista con Portafolio, habló sobre el impacto que está teniendo la fundación en busca de oportunidades y el apoyo para entender la sostenibilidad como una fuente de valor empresarial.

## ¿Cómo se ha focalizado la inversión de la Fundación en lo corrido del año?

Este año nos ha permitido consolidar una reflexión sobre el papel de la Fundación Corficolombiana enmarcada dentro de la estrategia corporativa Corficolombiana Sostenible. Hemos asumido el reto de afianzar nuestra Fundación como un promotor y aliado en la construcción de iniciativas de alto impacto y valor social y ambiental para el desarrollo de Colombia.

Hemos decidido hacer un esfuerzo importante por destinar recursos significativos para la Fundación, que además potenciaremos con las inversiones sociales de nuestras empresas del portafolio, y a través de otros aliados con objetivos comunes a los nuestros. Los programas tienen relación con los cinco sectores donde invierte Corficolombiana: infraestructura, energía y gas, agroindustria, hotelería y el sector financiero.

## ¿A quiénes impactan específicamente?

Buscamos generar oportunidades y crecimiento en las zonas de influencia de Corficolombiana. Dada la presencia de la Corporación en buena parte del país, estamos en 410 municipios y 22 departamentos, por lo que nuestra huella es bastante amplia.

Hemos encontrado todo tipo de necesidades, pero,



**Nuestro modelo de negocio está basado en inversiones de largo plazo en sectores fundamentales para la economía del país”.**

sobre todo, oportunidades para generar capacidades y fortalecer el tejido empresarial y es por esto que queremos llegar con programas con alto impacto, potencial y escalabilidad a poblaciones donde más podamos generar valor.

## ¿Cómo se puede tener un rendimiento financiero a partir de la Sostenibilidad?

En este tema es clave entender la sostenibilidad como una fuente de valor empresarial. Al ser más sostenibles, nuestras empresas no sólo aportan a su entorno de manera positiva a través de su gestión ambiental y social, sino además, identifican nuevas oportunidades de negocio, mitigan riesgos a los que se exponen, ganan eficiencia operacional, acceden a nuevos mercados y logran un mayor posicionamiento.

En el caso de Corficolombiana, nuestro modelo de negocio está basado en inversiones de largo plazo en sectores fundamentales para la economía del país, lo que implica que nuestras inversiones para que sean rentables tienen que ser sostenibles.

## ¿Por qué se debe hablar de Sostenibilidad en el país?

En Corficolombiana veni-



Paula Durán, directora de Fundación Corficolombiana, dijo que están en 410 municipios. Cortesía

mos trabajando en nuestra gestión económica, social y ambiental desde nuestros orígenes. Por los sectores en los que participamos y los resultados que hemos demostrado en estos temas tenemos claro que los negocios exitosos son aquellos en los que consideramos, protegemos e impactamos de manera positiva nuestro entorno.

Ante un contexto tan cambiante como el de hoy con tantos retos económicos, sociales y ambientales, a nivel global se han venido formalizando conceptos de



**Tenemos que actuar desde nuestras esferas: gobiernos, sector privado, organizaciones de todo tipo y, por supuesto, también los ciudadanos”.**

sostenibilidad como la forma de mostrar y gestionar el impacto de los negocios y hacerlos perdurables en el tiempo.

Todos tenemos que actuar desde nuestras esferas de acción e influencia: gobiernos, sector privado, organizaciones de todo tipo y, por supuesto, también los ciudadanos. Es por esto que llegó la hora de que todos hablemos de sostenibilidad.

## ¿Qué estrategias se están implementando desde la Fundación?

Hemos definido cuatro líneas estratégicas que enmarcan nuestros programas. La primera es la educación para la competitividad, en la que reconocemos que la calidad genera oportunidades legítimas de progreso. Segundo, la cultura de emprendimiento e innovación. Además, las acciones por el medio ambiente, en donde desarrollamos iniciativas que buscan protegerlo y gestionar el cambio climático, y por último el impulso a la sostenibilidad, en la consolidación de iniciativas que impactan positivamente al ambiente, la sociedad y la economía.

## ¿Qué avances recientes han tenido?

Logramos avances importantes en estas líneas, entre los que destacaría: la generación de habilidades digitales para mujeres jóvenes de poblaciones vulnerables junto con Protalento. El trabajo con nuestros proveedores a través del programa ‘Creciendo Juntos’ en el que buscamos fortalecerlos sus capacidades de gestión y sostenibilidad.

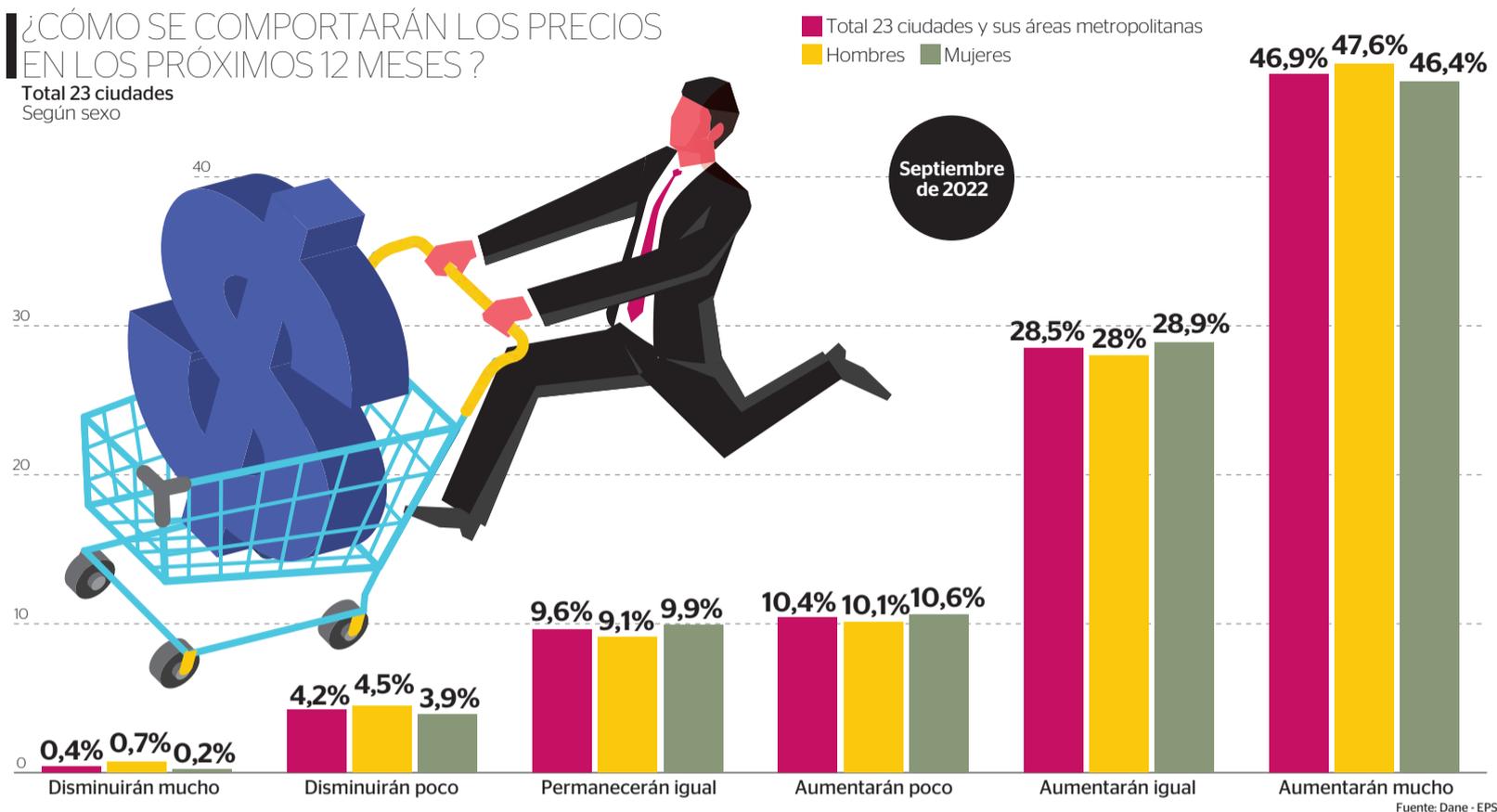
La implementación de programas de educación financiera impartidos por expertos de Corficolombiana, el desarrollo de modelos de sostenibilidad para 25 filiales de Corficolombiana, la siembra de nuestro primer Bosque Corficolombiana en el que trabajamos con mujeres cabeza de familia de poblaciones vulnerables en el Chocó en alianza con la Fundación Saving The Amazon, y el desarrollo de una estrategia de gestión frente al cambio climático, que incluye a todas nuestras inversiones, entre otros.

## ¿Qué prácticas adicionales están implementando?

Estamos enfocados en el desarrollo y fortalecimiento de programas de voluntariado corporativo, involucrando a todos los colaboradores de la Corporación para que donen su tiempo y capacidades en actividades de alto impacto para comunidades. Desarrollamos programas para la construcción de vías que benefician a poblaciones vulnerables en Cazucá, talleres de educación financiera, programas para la concientización de padres de familia sobre temas emocionales, y jornadas de siembra de árboles, entre otros. ☺

## ¿CÓMO SE COMPORTARÁN LOS PRECIOS EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?

Total 23 ciudades  
Según sexo



# El 85,8% de hogares cree que seguirá la escalada de precios

De acuerdo con la nueva encuesta del Pulso Social del Dane, el 46,9% de los jefes de hogar en el país estima que “aumentarán mucho”. Confianza del consumidor cayó.

### Redacción Portafolio

**EL PANORAMA** económico de los hogares colombianos para los próximos meses se prevé lleno de incertidumbre, especialmente en cuanto a la inflación, ya que el costo de vida ha sido una constante preocupación a lo largo de este 2022.

El más reciente informe de Pulso Social correspondiente al mes de septiembre, que elabora el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), recoge esa incertidumbre de los hogares colombianos, quienes ya han enfrentado una inflación anual de 11,44%.

Teniendo esto como base, no es de extrañar que el 85,8% de los hogares colombianos que arroja el estudio consideren que continuará la escalada de los precios por los próximos 12 meses.

Ahora, al segmentar por variable, se aprecia que el 46,9% de estos hogares consideran que los costos ‘aumentarán mucho’.

En este renglón, los jefes de hogares hombres lo creen así en un 47,6%, mientras las mujeres lo hacen en 46,4%.

En este segmento, vale la pena destacar que cada una de las respuestas registró un incremento en sus puntos porcentuales en compa-

“**El 57,8% de los hogares cree que la situación económica del país está ‘peor’ que hace 12 meses’.**”

### Confianza del consumidor cayó en septiembre

El Indicador de la Confianza del Consumidor (ICC) registró una nueva caída mensual en septiembre, dejando atrás el buen resultado marcado en agosto, informó este martes el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) al revelar el más reciente

informe de Pulso Social. En ese sentido, el ICC para septiembre fue de 35 puntos, retrocediendo así en 7 décimas frente al mes anterior cuando fue de 35,7 puntos que marcó en agosto. Ahora bien, frente al mismo septiembre del año pasado, este indicador retrocedió en 4,1 puntos.

ración con la medición de hace un año, lo que puede reflejar la paulatina preocupación por el incremento de los precios en este año.

En concreto, cada una de estas subió en 3,7; 5,9 y 2,2 puntos porcentuales, respectivamente, frente al mismo mes de 2021.

En grupos de edad esta preocupación se incrementó en 7,1 puntos porcentuales frente al 2021. En personas de 55 años o más, cayó

en 1,2 puntos porcentuales.

Por otro lado, el 28,5% del total nacional cree que ‘aumentarán igual’ que en este período anual de septiembre 2021 al mismo mes 2022. Sobresalen las mujeres con una consideración del 28,9% por un 28% de los hombres encuestados.

Finalmente, solo el 10,4% de los hogares consultados consideran que los precios ‘aumentarán poco’, donde nuevamente hay una inclinación de las mujeres con un 10,6% versus un 10,1% de los hombres.

Por otra parte, el 9,6% de los encuestados consideran que los costos ‘permanecerán igual’; el 4,2% creen que ‘disminuirán poco’ y solo el 0,4% estiman que ‘disminuirán mucho’.

### CÓMO ESTÁ EL HOGAR

A lo largo del 2022, muchas familias colombianas han sentido en aprietos sus

bolsillos, situación explicada en gran parte por la inflación y el alza de los tipos de interés. Esto se refleja en las perspectivas que tienen los ciudadanos sobre el presente económico de sus hogares y del país en comparación con hace un año.

En este sentido, el 42,1% de los jefes de hogar encuestados considera que la situación está ‘peor’ que en los 12 meses previos, con una preponderancia femenina del 44,7% sobre el 38,5% de los hombres.

Solo el 5% de los hogares considera que está ‘mucho peor’ frente al 2021.

Entre tanto, el 40,4% considera que la situación económica de su hogar está ‘igual’ que la de hace un año, con mayor intencionalidad de los hombres en 42,9%.

Vale la pena mencionar que el 12% de los hogares colombianos consultados para este informe están en una situación personal ‘mejor’ que la de hace un año, un segmento en el que los hombres apuntan a un 13,3% más alto que las mujeres.

### LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

Para esta pregunta, el 57,8% de los encuestados coincidió en que está ‘peor’ que hace 12 meses, siendo las jefas de hogar mujeres encuestadas las que tienen mayor preocupación, con un 60,9% por contraparte de los hombres con 53,5%.

Solo el 7,2% de los encuestados mencionó que la situación está ‘mucho peor’, nuevamente las mujeres cuentan con la mayoría, el 7,9% de las preocupaciones.

Por otra parte, el 27,8% de los encuestados consideran que la economía del país está ‘igual’, salvo que para los jefes de hogar hombres la consideración es del 32% frente al 24,8% de las mujeres. 📍

“**El 12% de los hogares colombianos consultados está en una situación personal ‘mejor’ que en 2021’.**”

# Estudian 'blindar' pactos con Venezuela

Ya se preparan acuerdos para la inversión y protección. Comercio bilateral repunta 95,5% vs 2021.

Roberto Casas Lugo

**UNA VEZ RETOMADAS** las relaciones diplomáticas y comerciales entre Colombia y Venezuela, ambos países ya trabajan sobre el paraguas jurídico en el que se plantea desarrollar el intercambio comercial de ahora en adelante. Este incluye programas de complementariedad, profundizaciones al acuerdo de alcance parcial vigente y un proyecto de transporte terrestre.

Así lo señaló este martes el ministro de Comercio, Germán Umaña, en el marco del balance sobre el primer mes de la reapertura comercial de la frontera entre el departamento de Norte de Santander y Táchira.

“Estamos adelantando un proyecto muy importante en torno a la seguridad jurídica para las inversiones en el que ya tenemos un marco jurídico de las inversiones para evitar fantasmas que existieron en el pasado”, apuntó Umaña.

El ministro señaló que ya se están trabajando en la profundización del Acuerdo de Alcance Parcial N°28, texto por el cual se rige el comercio entre Colombia y Venezuela, una vez este salió de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

“La estructura productiva y exportadora e importadora de los dos países ha cambiado desde la creación en 2006 (...). Ya tenemos listas las áreas en las que habrá una profundización del Acuerdo, donde muchos de los productos agrícolas y agropecuarios venezolanos, quedarán incorpora-



**Estamos adelantando un proyecto importante en torno a la seguridad jurídica para las inversiones para evitar traumas del pasado”.**

dos con preferencias por parte de Colombia; también hay un análisis sobre sectores industriales y algo de servicios (...). Para nosotros es importante que la nueva oferta venezolana pueda ingresar al país en la medida de que las balanzas comerciales tienen cierto desequilibrio”, dijo Umaña.

Sobre el acuerdo de protección de inversiones, el titular de la cartera comercial precisó que esta propuesta contempla, entre varios puntos, los mecanismos para la solución de diferencias comerciales, para lo cual ya se plantean los mecanismos como el caso de tribunales de arbitramento de París o la ONU.

Este pacto se prevé estar firmado en los próximos tres meses y ratificado en un año.

Umaña también adelantó que en el Congreso de la República ya se está debatiendo un acuerdo entre ambas repúblicas (ya aprobado por el vecino país), so-

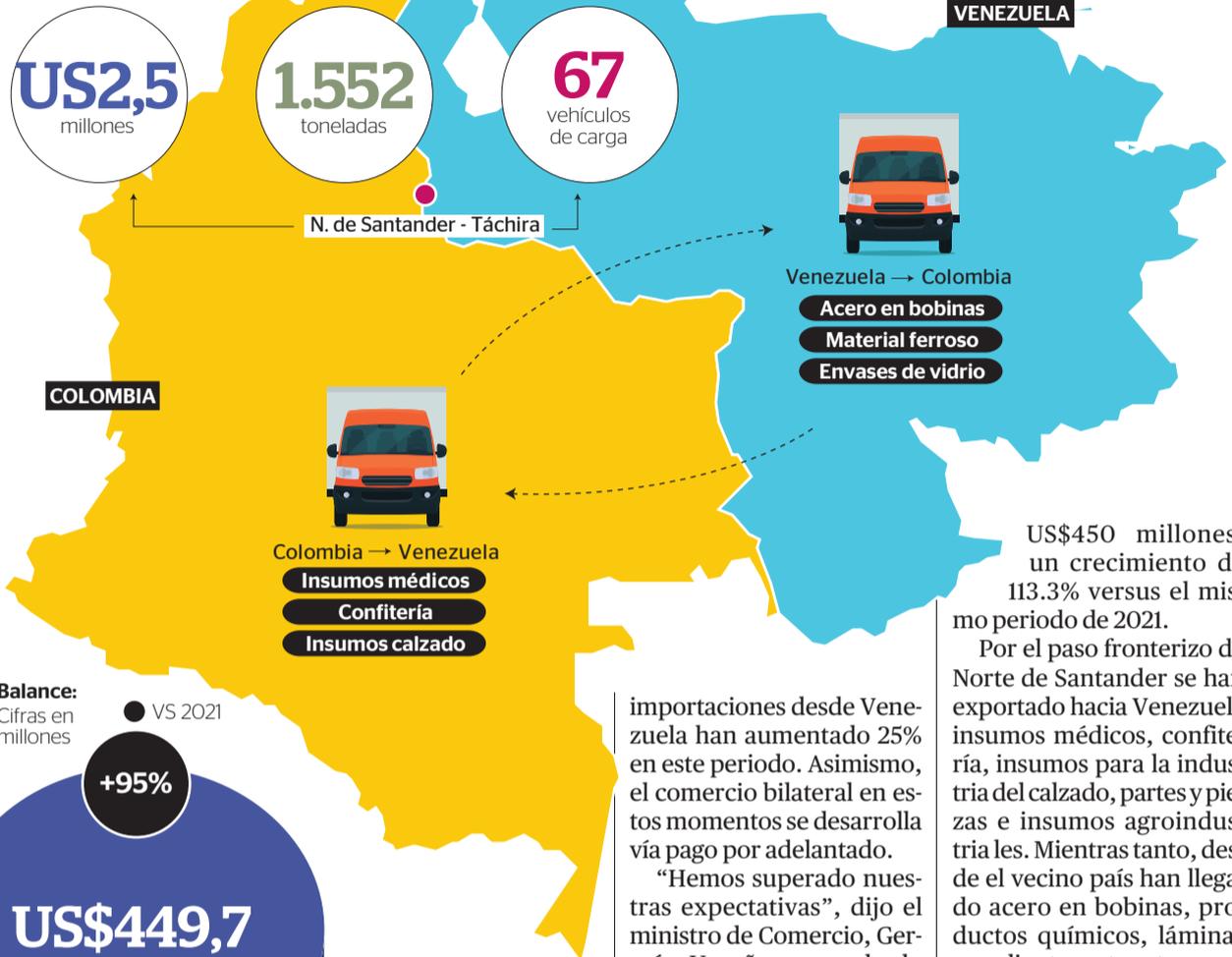
## BALANCE PRIMER MES REAPERTURA FRONTERIZA

Con Venezuela

**US\$2,5**  
millones

**1.552**  
toneladas

**67**  
vehículos de carga



Balance:  
Cifras en millones

● VS 2021

**+95%**

**US\$449,7**

Comercio enero agosto 2022

**+113,3%**

**US\$49,4**

Exportaciones

**+17,9%**

**US\$400,3**

Importaciones

Fuente: Ministerio de Comercio

bre transporte de carga y pasajeros por carretera que sentará bases jurídicas para la relación bilateral.

Sobre este último punto, se espera que la circulación de vehículos particulares y de transporte de pasajeros quede reestablecida antes

de que se finalice el año 2022, así como también la inauguración del tercer puente fronterizo de Tienditas.

### BALANZA COMERCIAL

El comercio bilateral entre Colombia y Venezuela por la frontera entre Norte de Santander y Táchira sumó US\$2,5 millones en el primer mes de la reapertura comercial, que se cumple este miércoles, informó el Ministerio de Comercio.

De acuerdo con los datos presentados por la cartera de Comercio, Industria y Turismo, con corte al 21 de octubre han pasado 67 camiones de carga por los puentes binacionales Simón Bolívar y Francisco de Paula Santander.

Con los datos proyectados para este martes, el primer mes de balance de la reapertura arroja un movimiento de carga de 1.552 toneladas de carga.

De hecho, se espera que a medida que se asienten los nuevos procesos con el vecino país, el comercio pueda tener un repunte del 500% para noviembre frente al mes anterior, señaló Umaña.

Entre otros datos que informa el Mincomercio, las

importaciones desde Venezuela han aumentado 25% en este periodo. Asimismo, el comercio bilateral en estos momentos se desarrolla vía pago por adelantado.

“Hemos superado nuestras expectativas”, dijo el ministro de Comercio, Germán Umaña en rueda de prensa.

Con este balance, el líder de la cartera ratificó las proyecciones del comercio binacional hacia finales de año entre US\$800 millones y US\$1000 millones, toda vez que entre enero y agosto el intercambio sumó

### Turismo sostenible, una apuesta

En el marco de los acuerdos de complementariedad que se están discutiendo entre ambos gobiernos, desde el área de turismo se están estableciendo los primeros acuerdos para impulsar el turismo sostenible binacional. Germán Umaña, ministro de Comercio, adelantó que la entidad y sus pares al otro lado de la frontera, ya trabajando en ‘La ruta del Libertador’, que buscará recordar la trayectoria de Simón Bolívar.

US\$450 millones, un crecimiento de 113.3% versus el mismo periodo de 2021.

Por el paso fronterizo de Norte de Santander se han exportado hacia Venezuela insumos médicos, confitería, insumos para la industria del calzado, partes y piezas e insumos agroindustriales. Mientras tanto, desde el vecino país han llegado acero en bobinas, productos químicos, láminas en caliente, entre otros.

Se espera que hacia finales del Gobierno, el comercio bilateral se ubique entre US\$4.000 y US\$4.500 millones. Consultado por esta reapertura, Javier Díaz Molina, presidente de Analdex, recordó que este es un proceso que “toma tiempo”, más cuando Venezuela perdió el 75% del PIB entre 2013 y 2021, por lo cual, “hoy es la cuarta parte de lo que era en 2008 cuando vendimos más de US\$6.000 millones”.

“Todavía hay mucha expectativa sobre lo que se va a poder hacer y cuáles son las reglas del juego”, apuntó Díaz.

### ZONAS ESPECIALES

En el marco del restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre ambos países se ha conversado sobre la creación de zonas francas fronterizas o zonas económicas especiales, que puedan darle un plus a la relación.

Al respecto, Germán Umaña señaló que ambos instrumentos, que han sido iniciativas desde lado y lado de la frontera, “serán de suma importancia” para la profundización de las relaciones comerciales, en el marco de los acuerdos de complementariedad. ☺

# Ruta del Sol 3 iniciará obras en la variante Aguas Blancas

La ANI dijo que se construirán tres estructuras hidráulicas adicionales en respuesta por la intensa temporada de lluvias en el país. La obra ya tiene un avance del 52,04%.

**ESTE MARTES** la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) anunció mediante un comunicado que la Ruta del Sol 3 iniciará obras complementarias en la variante Aguas Blancas debido a las fuertes lluvias que se presentan en el sector, esto en atención a las solicitudes de la comunidad del corregimiento del municipio de Valledupar.

“Dada la intensa temporada de lluvias en el país, que ha causado afectaciones en este lugar, se iniciará la construcción de obras complementarias en la variante para robustecer su sistema de drenaje pluvial”, señala el comunicado, ya que la zona afectada hace parte del corredor vial Ruta del Sol 3, concesionado por la ANI.



**Se adelantaron mesas de trabajo para crear obras de complemento para el manejo del drenaje”.**

Esta determinación de iniciar obras complementarias en la variante Aguas Blancas se dio tras las mesas de diálogo y concertaciones realizadas por la Gobernación del Cesar, la alcaldía de Valledupar, el Ministerio de Transporte, la ANI, Yuma Concesionaria (a cargo del proyecto), la Interventoría, la Personería, líderes y la comunidad de Aguas Blancas.

“El diálogo y la concertación son las grandes premisas del Gobierno del presidente Gustavo Petro. En este sentido sostuvimos reuniones, se adelantaron visitas y mesas de trabajo para revisar la situación de inundaciones en los sitios señalados y lograr la búsqueda de alternativas y obras de complemento para el manejo del drenaje en los sectores donde se ubican los accesos desde y hacia el centro poblado, buscando siempre la seguridad de la comunidad”, dijo al respecto William Camargo Triana, presidente de la ANI.

Con este trabajo en conjunto y tras la revisión con expertos en la materia, serán construidas tres estructuras hidráulicas adicionales a las ya existentes, con el



fin de robustecer la red pluvial, lo que mejorará la calidad de vida la población de Aguas Blancas.

### AVANCE DE LA OBRA

Actualmente, la ANI reportó que la obra Ruta del Sol 3 que hace parte de la Tercera Generación (3G) de concesiones viales, tiene un avance del 52,04%.

Las concesión tiene una extensión aproximada de 465 kilómetros que reco-

rren los departamentos de Cesar, Magdalena y Bolívar a través de dos corredores viales: el primero desde la Ye de Ciénaga hasta San Roque y el segundo de El Carmen de Bolívar a Valledupar.

El pasado enero, la obra tenía un avance del 42%, en ese momento se entregó 86 kilómetros del total, de los cuales 72,9 km correspondieron a segunda calzada y 13,5 km de rehabilitación y

### REACTIVACIÓN DEL PROYECTO

Las obras de la Ruta del Sol 3 fueron abandonadas en el año 2017, y en ese entonces, tenían un avance de apenas el 31% en obra. En el 2019 se adelantaron diálogos entre la ANI y Yuma S.A. que permitieron más adelante retomar ese mega proyecto de tercera generación. Ahora, la ruta cuenta con un avance mayor al 52,4%. De acuerdo al programa de obras vigentes se tiene pactado el mes de enero de 2025 para finalizar las obras de la construcción del proyecto y su puesta en funcionamiento para los colombianos.

mejoramiento de la calzada existente, en cuatro de los nueve tramos en los que se encuentra dividido el proyecto.

“Entregamos 86 km y con orgullo podemos decir que también le pagamos la totalidad de las deudas a los proveedores locales, por un valor de \$128 mil millones”, aseguró el expresidente Iván Duque en su momento.

En total la obra de la ruta del Sol 3 cuenta con una inversión en obra (Capex) de \$2,8 billones, prevé la construcción de 476 kilómetros de doble calzada, el mejoramiento de 465 km y la operación y el mantenimiento de 941 km.

A la fecha se han construido más de 247,9 km de vía nueva y se han mejorado más de 171,5 km, para un avance del 52,04% de la obra. ☑

## Transporte: costos han subido hasta 10,7% desde 2021

**EN EL ÚLTIMO** informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadística sobre Índice de Costos del Transporte de Carga por Carretera (ICTC) y Índice de Costos del Transporte Inter municipal de Pasajeros (ICTIP) se dejó al descubierto la significativa subida en los

costos de este sector.

Por su parte, el ICTC de septiembre de 2022 mostró una variación mensual en comparación con agosto 2022, sin embargo, frente a septiembre de 2021 ya acumula una subida de 10,75%.

Los rubros con mayor alza fueron ‘partes, piezas,

servicios de mantenimiento y reparación’ (0,56%), ‘costos fijos y peajes’ (0,90%) e ‘insumos’ (1,02%) los cuales registraron variaciones por encima del promedio nacional.

La subcategoría con mayor subida fue ‘costo del vehículo y su apalancamiento’ que tuvo una variación mensual del 2,51% y un aporte de 0,34 p.p.

Sobre el ICTIP, el informe también reveló que en el tercer trimestre (julio-septiembre) de 2022, presentó una variación trimestral de 2,54%, en comparación con

el segundo trimestre (abril-junio) de 2022 y de manera anual ya suma un alza de 10,72% (julio-septiembre de 2021).

A esta fuerte subida trimestral, se le suma el rubro de ‘combustibles’ (1,36%) que si bien presentaron variación por debajo del promedio nacional, aportaron

a esta alza. Por otra parte, los grupos ‘partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación’ (3,68%), ‘insumos’ (4,15%) y ‘costos fijos’ (4,43%) registraron variaciones por encima del promedio nacional.

Al igual que en el ICTC, la subcategoría ‘costo del vehículo y su apalancamiento’

presentó una significativa variación trimestral del 15,09% y una contribución de 1,65 p.p. A este le sigue ‘partes y piezas utilizadas en el motor’ con un alza del 6,22% y ‘partes y piezas utilizadas en los frenos’ con 5,56%.

Por el momento, la categoría de combustibles se encuentra con una variación relativamente estable ya que el Gobierno Nacional anunció que la subida en el ACPM y el diésel se daría a partir del año 2023 tocando el bolsillo de los transportadores.



# Eliminan el impuesto a las pensiones en la reforma

Analistas y expertos dicen que se habría podido avanzar en la progresividad con la aplicación del tributo a las mesadas altas, obtenidas con la ayuda de subsidios.

**EN LA REUNIÓN** de los ponentes de la reforma tributaria, que hacen parte de los partidos de gobierno, con el presidente Gustavo Petro se decidió no aplicar impuestos a las pensiones más altas y dicho cambio se incorporará en el texto de la ponencia para las discusiones finales.

Petro dijo que la filosofía de la reforma está encaminada a pagar los compromisos del país y para aumentar la justicia social y por eso se afectan las capas más altas de la sociedad colombiana.

“No se va a presentar un impuesto a las pensiones”, dijo el mandatario nacional.

Además aseguró que se modificó la tributación de hidrocarburos en petróleo y carbón.

Se mantiene que las regalías en todo el sector minero no sean deducibles del impuesto de renta, “pues los bienes del subsuelo son propiedad de la Nación y en esa medida, cuando se concede su explotación económica por un particular, la Nación tiene derecho a unas regalías y por tanto estas no son parte de la contabilidad de las empresas que tienen esa concesión y no son deducibles del impuesto de renta”, dijo Petro.

Dijo que la sobretasa del sector petrolero y carbonero dependerán del precio internacional. “Si es bajo no habrá sobretasa y se definirá, con unas tablas, de dónde a dónde la sobretasa al petróleo es de 5% y de dónde a dónde es del 10% y de dónde, con base en el promedio de los últimos 20 años la sobretasa es del 15%”.

Por su parte, hay una tasa diferencial al carbón que empieza más tarde pues sus costos de pro-

ducción son diferentes y llegará hasta el 10% del impuesto de renta, dijo el presidente.

Comentó que el valor del recaudo de la reforma se reducirá y estará alrededor de \$20 billones para el año entrante y subirá a \$23 billones para el 2026.

Gustavo Acero, economista del Banco de Bogotá, dijo que el monto es ambicioso y esa sobretasa muestra que se aumenta la dependencia de los ingresos fiscales sobre las materias primas y cerca de una tercera parte del recaudo cae en este punto y si bien en precios altos son una fuente



**El valor del recaudo fiscal de la reforma tributaria será de alrededor de \$20 billones para el año entrante, mientras que subirá a \$23 billones para el 2026”.**

importante de ingresos en el escenario de precios bajos surgirán nuevas preocupaciones por esos ingresos y se podría dar un hueco fiscal por la dependencia de recursos en las materias primas.

Luis Fernando Mejía, director de Fedesarrollo dice que el gasto público que más empeora la distribución del ingreso en Colombia es el de los subsidios pensionales: “el 73,1% de los subsidios en pensiones son entregados al 40% de más altos ingresos en el país. Vale la pena continuar haciendo pedagogía sobre esto para próximas reformas”, aseguró.



Entre los cambios aplicados, la sobretasa del sector mineroenergético dependerá de precios internacionales. CEET.



La secretaria del Tesoro de EE. UU., Janet Yellen en una charla. EFE

## Empresarios de EE. UU. cuestionan la iniciativa

**MEDIANTE** una carta enviada a Janet Yellen, secretaria del Tesoro de Estados Unidos; Gina Raimondo, secretaria de Comercio; Katherine Tai, representante comercial de ese país; con copia a Luis Gilberto Murillo Urrutia, embajador de Colombia ante los Estados Unidos, las principales empresas y asociaciones comerciales de telecomunicaciones en EE. UU. manifestaron “serias preocupaciones” por el reciente proyecto de ley de reforma tributaria que contiene nuevos requisitos para las empresas que invierten y exportan a Colombia.

“Impactaría negativamente las exportaciones de bienes y servicios de EE. UU. y contravendría la carta y espíritu del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos de varias maneras (...) Le instamos a que se comprometa de inmediato con sus homólogos colombianos para garantizar que no se apruebe en su forma actual”, dice el documento.

La carta fue firmada por The App Association, American Chemistry Council, Coalition of Services Industries, Computer & Communications Industry Association and Express Association of America, entre otras.

Indica que en la reforma tributaria se “contempla imponer impuestos a los no residentes únicamente sobre la base de tener una interacción deliberada y sistemática con usuarios o clientes en Colombia, teniendo en cuenta una cierta cantidad de ingresos brutos, el número de clientes colombianos o usuarios”.

## Fue cerrada la antigua Vía al Llano

**ESTE MARTES**, el Instituto Nacional de Vías (Invías) informó mediante comunicado que tras la pérdida de la banca en el sector de Pipiral (kilómetro 82) se decretará cierre total a la antigua Vía al Llano.

El Invías además aseguró que ya desplegó su toda su capacidad

técnica y operativa para atender la emergencia que se presentó ayer en el sector Pipiral (km 82) de la vía antigua entre Bogotá y Villavicencio, donde las constantes lluvias en la zona “generaron la pérdida de banca”, dijeron en la comunicación.

“Después de inspeccionar la

zona de la afectación, especialistas del Invías confirmaron que se debe establecer el cierre total de la vía con el fin de garantizar la seguridad de los usuarios. Especialistas, geotécnicos e ingenieros iniciarán las obras pertinentes para la construcción de un muro que permita la recuperación de

este punto”, señaló el Invías en la comunicación.

Con esta determinación, el Invías estructuró un plan de contingencia de la mano de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), para que los vehículos de carga pesada, al igual que los vehículos livianos, transiten por la vía concesionada, con el fin de que su tránsito hacia Villavicencio no se vea afectado, ya que el cierre es de manera indefinida.

**COMPORTAMIENTO DEL DÓLAR**



# Sin el 'factor Colombia', dólar debería estar \$300 por debajo

Ayer, luego de seis jornadas marcando récord de precios, la divisa tuvo un respiro y bajó. De todas maneras, en lo corrido del 2022 la devaluación del peso es del 24,28%.

**Economía y Negocios**

**SIN LA INFLUENCIA** de los factores económicos y políticos colombianos, la Tasa Representativa del Mercado (TRM), el precio oficial del dólar, podría estar unos \$300 por debajo.

Ayer, tras seis días de continuas de alzas a niveles record, el dólar del mercado entre bancos bajó, con lo que hoy la TRM se coloca en \$4.948,14. El dólar interbancario cerró en \$4.975, tras haber abierto operaciones a \$4.990, la máxima diaria. El precio mínimo del dólar en el mercado fue de \$4.916.

La devaluación del peso es de 24,28% en lo corrido del año y 31,25% en los últimos 12 meses.

Analistas dicen que los cambios a la reforma tributaria y la espera de una nueva decisión de alza de tasas de interés a manos del Banco de la República generaron un clima de menor volatilidad.

Igualmente, se presentó un volumen de negociación por US\$1.261 millones, por encima de las sesiones previas. Para Edgar Jiménez, profesor de finanzas de la

Universidad Jorge Tadeo Lozano, un 30% de los factores económicos y políticos colombianos podrían haber estado explicando la devaluación de este año de la moneda local frente a un 70% de la coyuntura internacional, dominada por el alza de tasas de interés de la Reserva Federal en Estados Unidos, la inflación global y el conflicto entre Ucrania y Rusia.

Así, de una devaluación cercana al 25% que desde enero registraba el peso hasta ayer, casi ocho puntos porcentuales serían responsabilidad del factor interno y 17 puntos por fenómenos internacionales.

Bajo esa consideración, según el académico, el precio de la divisa podría estar en torno a los \$4.650, cifra que se registró hace dos semanas, una cifra que tampoco es demasiado baja, dijo.

Camilo Pérez, jefe de investigaciones económicas

“Lo que está pasando no es una persecución de los mercados del dólar a gobiernos de izquierda sino al discurso”.

**Munir Jalil**  
Jefe de análisis de BTG Pactual

del Banco de Bogotá considera que “de acuerdo con los estudios para entender el tema excluyendo el tema internacional tenemos que el precio del dólar podría estar entre \$250 y \$350 pesos por debajo por el factor Colombia, es decir por la incertidumbre y el contexto”.

“Proporcionalmente, la

tasa debería estar entre 5% y 7% por debajo sin este contexto local”, aseguró.

Por su parte, Munir Jalil, jefe de Investigaciones Económicas para la Región Andina de BTG Pactual, dice que un elemento importante que juega en contra del peso es el déficit de la cuenta corriente que se “ha venido ampliando y se observa un degeneramiento adicional”.

Y para agregarle a esto dijo, el déficit comercial en agosto también se ha venido ampliando pues las importaciones fueron US\$7.300 millones, “cifra que hace lógica la depreciación del peso”.

Además, con un crecimiento de la economía de 8,6% “se necesita tener importaciones pues estas sirven para hacer PIB”.

Dijo que durante parte de este año hubo una relación positiva y no se dio tanta depreciación del peso.

Advirtió que en las últimas dos semanas, desde lo idiosincrático, adentro se generó una mala estrategia de comunicaciones por parte del Gobierno pues dos de cuatro fuerzas se pusieron en duda: los ingresos petroleros, cuando con declaraciones se pone en duda el sector hacia adelante y eso hace mella en los inversionistas extranjeros y los mensajes desafortunados del gobierno, junto con la posibilidad de cobrar impuestos a las inversiones de portafolio, lo que desestimula la compra de papeles. “Si hay en otros países donde no cobran a la salida esos capitales no vienen”, aseguró Jalil.

El analista señala que en las conclusiones de las reuniones del FMI en Washington en días pasados se decía que la confianza hacia Colombia se estaba perdiendo.

Al parecer, de acuerdo con Munir Jalil, esa sensación hizo que se llegara a la conclusión de que se jugara favorablemente hacia Brasil. “No es una persecución de los mercados a gobiernos de izquierda sino al discurso”, señaló. ☞

**BREVES**

**Alianza entre Visa y Thunes en billeteras**

Ante el aumento de las billeteras digitales, Visa se asoció con Thunes con el fin de ayudar a que las personas y las pymes puedan transferir dinero a 78 proveedores de billeteras digitales, llegando así a 1.500 millones de billeteras digitales en 44 países.

640

**MIL millones de pesos** sumó la emisión del primer bono vinculado a la sostenibilidad de un banco de la región, que hizo Bancolombia. BID Invest, Banco Interamericano de Desarrollo y Latin American Green Bond Fund participaron suscribiendo los títulos.

**Ubanku cierra su ronda pre-semilla**

La startup lanzará su tecnología neobanco para Colombia y México en 2023 y escalará a otros 7 países de la región. Logró más de US\$1 millón de Newtopia, Irie VC, EF Venture Capital e inversionistas ángel experimentados.



CEET

**Banco de Occidente recibe galardón**

La entidad obtuvo la certificación EDGE Advance a través de Camacol. Con esta, se reconoce la oficina principal de Cartagena por su construcción eficiente que permite ahorrar el 41% de energía y el 25% de agua.

\$1.178

**HA SUBIDO** el precio del dólar durante los últimos 12 meses en Colombia. El 26 de octubre de 2021 la Tasa Representativa del Mercado era de \$3.769,98. Por otra parte, durante lo corrido de este año el billete verde ha registrado una subida de \$966,98.



# Turismo MICE: Colombia lista para la recuperación en 2024

Según la Red Nacional de Bureaux, el país tiene más de 27 centros de convenciones.

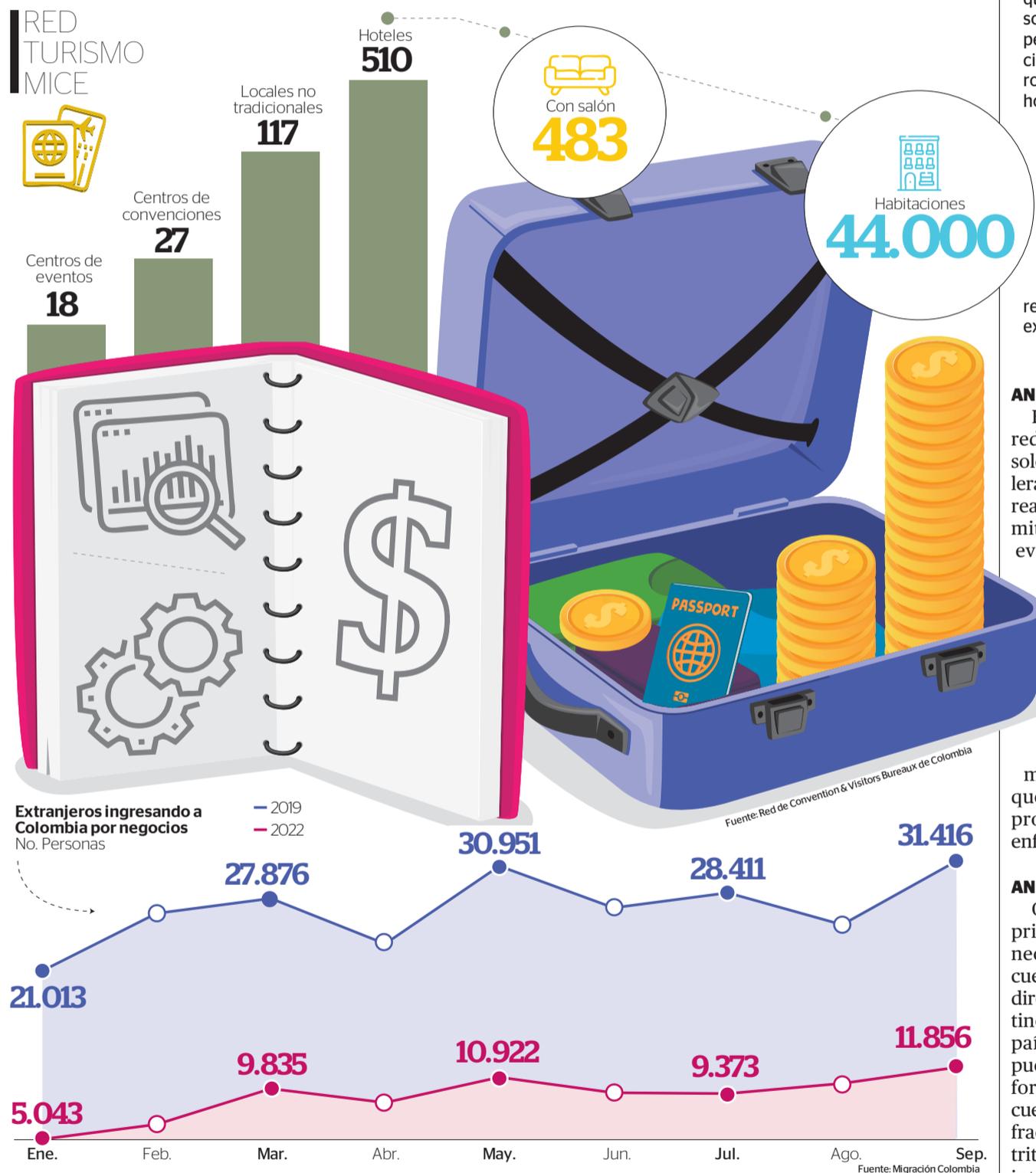
Paula Galeano Balaguera

**MIENTRAS QUE** el turismo vacacional se ha recuperado paulatinamente superando por poco las cifras de prepandemia, el sector MICE (turismo de negocios) ha ido un paso más lento y apenas registra una recuperación cercana al 70%. Sin embargo, en la senda del crecimiento, Colombia ha apostado fuertemente por este segmento que en el segundo semestre se ha posicionado con fuerza en la temporada de congresos.

De acuerdo con cifras de la oficina de turismo de reuniones de Procolombia, en los primeros seis meses del año, han ingresado 1,95 millones de visitantes no residentes al país, y se espera que final del año, aumente a 3,1 millones, número en el que están incluidos los viajeros que llegan a Colombia para realizar turismo MICE aportando a la economía regional, no solo por el evento como tal, sino el consumo de bienes y servicios de 13 sectores adicionales como hospedaje, transporte, ayudas audiovisuales, registro e inscripción, arquitectura efímera, alimentos y bebidas, entre otros.

“Colombia cuenta con 27 centros de convenciones, 18 centros de eventos, 117 locaciones no tradicionales, y a su vez contamos con aproximadamente 510 hoteles entre cadenas nacionales e internacionales, de los cuales 483 hoteles cuentan con salones. Es decir, tenemos más de 44.000 habitaciones, que nos permiten recibir turistas tanto del segmento vacacional como de reuniones”, dijo Laura González, presidente de la Red Convention & Visitors Bureaux de Colombia.

Con esta oferta, la firma espera la recuperación total para 2024 en todo el mundo. Para esto, según la presidente para Colombia se prepara para recibir a estos viajeros.



## CARIBE COLOMBIANO

La red, por parte de sus asociados ve muy bien posicionada la región frente a la captación de eventos, reuniones, congresos y conferencias.

En el caso de Cartagena, percibe que su experiencia en el sector, conectividad aérea, ubicación, infraes-

tructura hotelera y los diferentes espacios para realizar eventos son algunas de características que hacen de la heroica, uno de los destinos más buscados para realizar eventos en el país.

“Para Barranquilla, las principales ventajas competitivas, sin duda, son la articulación público-privada,

el engranaje entre los sectores público y privado, sumado a la diversidad en infraestructura hotelera, centros de eventos de primer nivel, escenarios deportivos y no tradicionales, lo que ha llevado a que la ciudad recibiera a más de 764.000 visitantes nacionales e internacionales durante el primer se-

mestre del año”, señala el informe.

Frente a los retos, destaca la necesidad de no solo medir el impacto económico de los eventos, sino comenzar a darle un enfoque en impacto sostenible de la industria e identificar igualmente el impacto social que genera el turismo MICE.

## PACÍFICO COLOMBIANO

Cali, se ha determinado que como principal beneficio para la realización de turismo MICE, ya que están los diferentes escenarios para eventos como el Centro de Eventos Valle del Pacífico, que permite alojar en un solo escenario a 12.000 personas. Por otro lado, la ciudad cuenta con una robusta infraestructura hotelera que maneja tarifas de hospedaje hasta un 50% más económicas frente otras ciudades. Frente a los desafíos, se logró determinar que la región necesita una mayor visibilidad frente a lo que puede proporcionar con respecto a oferta, experiencias, proveedores.

## ANDES OCCIDENTALES

En el caso de Medellín, la red ve con buenos ojos no solo la infraestructura hotelera, sino la conectividad aérea de la ciudad que ha permitido el crecimiento de eventos enfocados en industrias 4.0, tecnología, innovación y sostenibilidad. Sin embargo, pese a esta buena receptividad, la red ve como su mayor desafío es la atracción de nueva inversión para aumentar las capacidades que tienen los diferentes proveedores de servicios enfocados a las reuniones.

## ANDES ORIENTALES

Con respecto a Bogotá, la principal ventaja es la conectividad aérea, ya que cuenta con más de 80 rutas directas, entre ellas, 43 destinos internacionales y 27 países, a través del aeropuerto El Dorado. De igual forma, la capital del país cuenta con una moderna infraestructura, el único distrito ferial de la región que integra un centro de convenciones, centro de exposiciones y, hotel con más de 165.000 mts<sup>2</sup> disponibles y alrededor de 45.000 camas disponibles.

El informe, sin embargo, destaca como el mayor reto de la capital la necesidad de una mayor articulación entre los actores de la cadena asociada a las reuniones y eventos. ☞

# Portafolio

## Pulpa, papel y cartón

EDICIÓN ESPECIAL

Octubre 26 de 2022

# UNA INDUSTRIA POTENCIALIZADA

Este sector está en constante crecimiento a nivel nacional y sus procesos están enfocados en la reutilización y rescate de insumos.



Foto: iStock

**Retos ambientales y económicos de la industria de papel y cartón en nuestro país.**



ECONOMÍA CIRCULAR



EFICIENCIA ENERGÉTICA



NUEVAS FORMAS DE REUTILIZACIÓN DE AGUA

VEOLIA

Veolia impulsa la **TRANSFORMACIÓN ECOLÓGICA** de tu empresa.

Consulta con nuestros expertos en

[www.veolia.com/latamib/](http://www.veolia.com/latamib/)

# Especial / Industria pulpa, papel y cartón

## Un sector cada vez más innovador y competitivo

**En Colombia,** compañías de pulpa, papel y cartón han invertido en tecnología para aumentar productividad y eficiencia.

De acuerdo con la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la Asociación Nacional de Industriales (Andi), el sector papelerero entiende que la innovación está presente en todas las actuaciones de sus empresas.

Por esa razón, la involucra en aspectos como el modelo del negocio, los canales de distribución, el proceso productivo y el fortalecimiento del talento humano, en la búsqueda de eficiencia y calidad que le permitan ofrecer soluciones a las necesidades de comunicación, empaque, embalaje, aseo y limpieza. Así las cosas, según sostiene la Cámara, la construcción de valor se apoya en la innovación para la generación constante de soluciones en productos, servicios y procesos con alto contenido de valor económico, social y ambiental.

Además, añaden que un avance significativo es el paso de la innovación entendida como un proceso interno al paso a la innovación colectiva a través de alianzas estratégicas entre empresa, universidad y Estado en proyectos, vigilancias tecnológicas y convocatorias para acceder a recursos.

“Este es el caso de papeleras que trabajan en conjunto con ‘startups’ para el desarrollo de soluciones innovadoras a los retos que presenta el mercado. Entre 2021 y 2022, las inversiones alcanzaron cerca de US\$200 millones en tecnología de punta para la ampliación de capacidad para la producción de papeles y cartones en plantas ubicadas en Atlántico, Antioquia y Valle, automatización de operaciones que permiten mayor precisión y reducción de tiempos de producción y calderas para la generación de energía más limpias como la biomasa”, precisan los voceros.

A su vez, acerca de los avances en esta industria, Juan Pablo Molina, presidente de Carvajal Pulpa y



Las nuevas tecnologías influyen en servicios y procesos industriales que cuidan y respetan el entorno. Fotos: iStock

Papel -Propal-, dice que, en general, el sector de pulpa, papel y cartón en Colombia ha invertido en tecnología para aumentar productividad, incrementar la eficiencia energética, el desarrollo de nuevos productos en todos los segmentos (empaques, aseo, impresión y escritura) y en cuidado del medio ambiente.

Así mismo, el directivo considera que las empresas colombianas en esta industria son altamente competitivas frente a estándares internacionales. No obstante, señala que se enfrenta la presión de dos potencias mundiales en el segmento de mercado como lo son Brasil y Chile.



Empresas nacionales han mostrado alta competencia frente a productos extranjeros.

## 200

**MILLONES DE DÓLARES**

Han sido invertidos en artefactos novedosos para la ampliación de capacidad para la producción de papeles y cartones en plantas ubicadas en Atlántico.

### Algunos de los desafíos

Y si se trata de analizar los retos que tiene el sector de cara al futuro, los portavoces de la Andi indican que estos se centran en temas como ampliar el alcance de la innovación colectiva (empresa, academia y Gobierno), que permitan

el desarrollo de proyectos, acceso a recursos y tecnologías de punta.

Igualmente, en el desarrollo de fuentes alternativas de fibra de celulosa a partir de residuos agroindustriales a escala suficiente para el abastecimiento del sector, ya que la proveeduría de fibra secundaria proveniente del reciclaje se ha limitado por la digitalización de procesos de comunicación unido a la pérdida de calidad.

A esto se suman las tecnologías de gran escala de reciclaje de papeles y cartones de difícil aprovechamiento como etiquetas, papeles multimaterial, entre otros, y continuar innovando en empaques de fibra de celulosa aptos para la con-

**LA SOSTENIBILIDAD (MEDIO AMBIENTE, SOCIAL, GOBIERNO CORPORATIVO), JUNTO CON LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, SON TEMAS PRIORITARIOS.**

servación de alimentos y bebidas, que eviten la migración de sustancias no deseadas, mantengan la inocuidad de los productos, entre otros.

Al respecto, Juan Pablo Molina afirma que como en todas las empresas, la presión de la competitividad y el crecimiento es permanente, y que la sostenibilidad (medio ambiente, social, gobierno corporativo), junto con la transición energética, son los otros dos temas prioritarios.

En ese sentido, Julián Prado, vicepresidente de Transformación e Innovación de Carvajal, añade que un reto adicional de la industria de pulpa, papel y cartón es aprovechar la oportunidad de tendencia de remplazo de plástico por fibras, y que para ello el sector se está enfocando en buscar igualar el desempeño del plástico en términos de resistencia a la humedad y competitividad.

### Tendencias y tecnologías

En abril pasado se celebró en el Palacio de Congresos de Valencia (España) el MeetingPack 2022, que reunió a más de 30 ponentes, 200 asistentes y a unas 60 entidades del sector para revelar las más recientes innovaciones y tendencias alrededor del denominado envase de barrera alimentario.

Como lo reportó Packaging Latam en su sitio web, durante este encuentro de la industria se presentaron varias novedades como tecnologías que ayudan a reducir el consumo de film y que convierten los residuos agroalimentarios en bioplásticos. Así mismo, se vieron envases flexibles monocapa de alta barrera y resistentes al calor, lanzamiento de materiales como el almidón termoplástico, soluciones para promover el reciclaje y la reutilización, termosellados más sostenibles y seguros, y herramientas para analizar el impacto ambiental de la producción de envases, entre otros, según informó la publicación.

El evento, organizado por Aimplas y Ainia, reunió durante dos días a la cadena de valor del envase y abordó los retos y oportunidades que la economía circular plantea al sector del envase barrera alimentario.



# Nos Adelantamos Al Cambio

Unimos fuerzas entre Propal y Carvajal Empaques para seguir creciendo sosteniblemente con nuestro portafolio **Bioform**, elaborado con cartulinas **Earth Pact**, hechas de fibra de bagazo de caña de azúcar y sin químicos blanqueadores.



## ¿Cómo lo hacemos posible?



A partir de la industria de la caña de azúcar.



Recogemos el bagazo, que es considerado un residuo post-industrial.



Para transformarlo en papel **Earth Pact**. Una cartulina que no usa químicos blanqueadores y que consume **menos** agua, vapor y energía, comparado con la producción del papel blanco de Propal.



Y finalmente se llevan a la planta de Carvajal Empaques.

Donde nuestras maquinarias de alta eficiencia le dan forma con los diferentes moldes, para crear empaques **totalmente higiénicos** para alimentos.



# Especial / Industria pulpa, papel y cartón



Las cifras de fabricación de papel a nivel nacional han demostrado que el crecimiento de este campo productivo es progresivo y constante. Foto: iStock

## Producción de papel y cartón aumentó 10 % en 2022

**El sector afronta** retos como el costo y el suministro de materias primas, la tasa de cambio, la infraestructura, los costos logísticos y la inflación.

El sector papero colombiano representó el 4,3 por ciento del PIB Industrial en 2021, en tanto que la activación de la demanda interna ha impulsado el crecimiento del consumo nacional de papeles y cartones, lo cual ha permitido que la producción de papeles y cartones reportara en ese mismo año 1'310.235 toneladas, una cifra 2,2 por ciento mayor a la del año inmediatamente anterior.

Así lo asegura la Cámara de Pulpa y Papel de la Asociación Nacional de Industriales (Andi), que además revela que con esta producción se abasteció el 76 por ciento del consumo aparente nacional de papeles de imprenta, escritura, suaves, empaque y embalaje, al tiempo que el consumo nacional se incrementó el 7 por ciento, con respecto de las 1'607.588 toneladas del año pasado.

De acuerdo con cifras de esta entidad, en el primer semestre de 2022, la tendencia creciente del consumo se mantuvo, alcanzando 947.570 toneladas, representando un 22 por ciento

más que en el año anterior.

“En este mismo periodo la producción de papeles y cartones aumentó 10 por ciento, con 663.133 toneladas. Distribuidas por tipo de papel, el 59 por ciento corresponde al sector de empaques, 21 por ciento a higiénicos, 16 por ciento a imprenta y escritura y el 4 por ciento a otras modalidades. Dado el incremento de la demanda interna, las exportaciones se redujeron 12 por ciento, dejando de vender en mercados externos

### 4,3%

Fue el aporte de la industria papera a la cifra del PIB Industrial en 2021. Asimismo, se ha impulsado el crecimiento del consumo nacional de papeles y cartones.

8.860 toneladas, mientras que las compras del exterior aumentaron 40 por ciento”, señalan fuentes de esa Cámara.

Al respecto, el presidente de Propal, Juan Pablo Molina, coincide en afirmar que -en general- el sector ha tenido un año de alta demanda, impactado por restricciones logísticas y altos costos de producción, lo cual ha llevado a los aumentos en precios en todos los segmentos. Al final, dice, se esperan resultados financieros positivos en el ámbito sectorial.

### Retos y perspectivas

Desde la compañía Veolia sostienen que la indus-

tria de pulpa y cartón tiene múltiples retos en nuestro país y que todos ellos deben responder especialmente al aumento de eficiencia, ahorros y normativas específicas del sector, respondiendo a la Ley 631 de vertimientos en Colombia (líquidos).

Para esta organización, la sostenibilidad de la industria necesita soportarse en tres pilares fundamentales. Por una parte, con cero residuos a rellenos o vertederos, haciendo de esto una prioridad en el sector y tratando de llegar a cierres de ciclo y una economía circular total.

Así mismo, logrando nuevas formas de reúso del agua del proceso de producción para cumplir con la normativa que existe en el país sobre vertederos y minimizar el impacto en aguas y rellenos. Las industrias papeleras consumen grandes cantidades de agua, por lo tanto consideran que las aguas residuales deben tener un cuidado especial, ya que quedan con muchos químicos. Y, en tercer lugar, usando los residuos de la producción para obtener nuevas formas de energía (lodos papeleros, blending, etcétera) y llegar a nuevos métodos de generación de energía que disminuyan las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

A su vez, Juan Pablo Molina sostiene que las presiones inflacionarias en las materias primas, la incertidumbre por cambios regulatorios (tributarios, laborales, ambientales, etcétera) y las

**LA TENDENCIA CRECIENTE DEL CONSUMO SE MANTUVO, ALCANZANDO 947.570 TONELADAS, UN 22 POR CIENTO MÁS QUE EN EL AÑO ANTERIOR.**

condiciones de la transición energética son algunos de los desafíos principales de la industria.

Mientras que sobre las perspectivas de crecimiento anota que es difícil hacer pronósticos con tantos cambios en las condiciones económicas, sociales y políticas, pero el experto opina que lo más probable es que haya una desaceleración en la actividad económica, acentuada en el segundo semestre de 2023.

Por su parte, la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC) de la Andi del mes de junio revela que el sector afronta retos como el costo y el suministro de materias primas, la tasa de cambio, la infraestructura, los costos logísticos y la inflación, entre otros.

No obstante, la recolección nacional alcanzó 437.547 toneladas en el primer semestre de 2022, evidenciando un aumento de 8,9 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. En 2021 se evitó llevar a los rellenos sanitarios 832.699 toneladas de residuos de papeles y cartones, cifra un 2,6 mayor por ciento que la presentada en 2020.

En materia social, precisan que las acciones se concentran en la generación de valor compartido para todos los grupos de interés, así como en aportar a la formalización de proveedores y en especial a los recicladores de oficio, como prestadores del servicio público de abastecimiento.

Finalmente, en el contexto nacional, señalan que las reformas anunciadas por el Gobierno generan incertidumbre frente a los planes de inversión, en especial en el campo ambiental, las tasas efectivas de tributación y la certidumbre jurídica con relación a las inversiones en zonas francas.

### DESAFÍOS DE ESTA INDUSTRIA DE CARA AL FUTURO

Según la Cámara de Pulpa y Papel, las situaciones atípicas que se presentan actualmente en el ámbito global influyen en las perspectivas de crecimiento en la industria nacional, con factores como las políticas de China con respecto al covid-19 y su economía en general, la guerra entre Rusia y Ucrania que afecta la oferta internacional de

papeles y cartones, la crisis energética en Europa y la alta inflación en Estados Unidos y Europa. “En materia de sostenibilidad el sector enfrenta varios desafíos. El primero tiene que ver con incrementar la recolección de fibra reciclada, acción en la que la separación en la fuente de residuos en los hogares resulta vital, ya

que para abastecer el consumo aparente nacional de desperdicios de papel y cartón se requirió de la importación de 140.904 toneladas en 2021”, explican las fuentes de la Andi. Sumado a este tema, los portavoces de la Cámara advierten que para el sector es muy importante aportar a las metas del milenio.

**GRUPO PAPELERO LE CUENTA**

# “Creemos en las medidas justas”: Grupo Papelero

La empresa colombiana es conocida por sus cortes perfectos, creando soluciones de alta precisión.



Grupo Papelero SAS, que ya completa siete años en el mercado y 15 años de experiencia, es una empresa comercializadora de papel que importa y distribuye a nivel nacional papel para artes gráficas, empaques y editoriales.

De hecho, el manejo del papel es un arte que Grupo Papelero domina con maestría, usando la tecnología para crear soluciones de alta precisión: cortes perfectos y exactos que le permite alcanzar mejores rendimientos de tiempo y material.

Ramiro Sierra, CEO de Grupo Papelero SAS, indicó que la compañía se destaca por su servicio y la variedad en el papel y, además, tiene un foco especial en el tema ambiental, ya todos sus papeles tienen las certificaciones existentes eco-ambientalmente y no manejan medidas estándares, resaltando las medidas con las que cada cliente quiere trabajar.

Dentro de los servicios que ofrece la compañía se encuentran: asesoría profesional, servicio de guillotina, conversión de rollo a pliego y servicio de entregas nacionales e internacionales.

Su dedicación por las buenas prácticas permite ofrecer la medida justa y el gramaje indicado satisfaciendo las necesidades ecológicas de los empaques, dando ese valor agregado a sus aliados comerciales, innovando para ofrecer los más altos estándares de calidad y responsabilidad ambiental.

“Es muy difícil encontrar el papel perfecto para un empaque porque depende de sus medidas, colores y sustratos y vimos ahí que hay una necesidad especial y cuando iniciamos, innovamos con maquinaria y tecnología, lo que

nos ha llevado a satisfacer esa necesidad del sector gráfico, ofreciendo cortes a la medida, lo que representa menor desperdicio y acomodándonos a la necesidad del cliente”, destacó Sierra.

## OFERTA A LA MEDIDA

Entre los materiales que la compañía ofrece se encuentran: papel esmaltado, papel bond, book cream, Kraft extensible, papel periódico, resmillas (reprograf), papel químico autocopiativo, entre otros.

De otro lado, la línea de cartón ofrece materiales como:

cartón Kraft plegable, cartón fibra sólida. Además cuenta con productos adhesivos y la MAYOR variedad de cartulinas en el mercado, que completan una amplia oferta para sus clientes en varios puntos del país.

Cabe destacar que hoy en día el papel es altamente reciclable y tiene un ciclo de uso muy alto, “nosotros creemos que el papel ha venido evolucionado hacia los empaques y hacia allá está migrando todo el mercado de papel, sin dejar de lado productos como los libros, cuadernos, en nuestro caso, el consumo de papel está disparado”.

**Creemos en las medidas justas, lo vivimos desde una cultura de servicio excepcional que busca facilitar la vida de nuestros aliados y clientes.**



## UNA INDUSTRIA EN DESARROLLO

El aporte de la compañía colombiana parte de sus sedes en el país: Cali, Medellín Barranquilla y Bogotá. En este momento cuenta con 65 colaboradores y es reconocida por ser una empresa socialmente responsable, siendo también incluyente en todo sentido.

“Por ejemplo, somos la empresa papelera que tiene a más mujeres en cargos de primera línea y nuestros lineamientos van dirigidos a ser extremadamente incluyentes: nuestro equipo cuenta con personas que han sido desplazadas por la violencia, madres cabeza de familia y más que empresa, tenemos un sen-

tido de pertenencia por nuestro país, para brindar oportunidades”, añadiendo que la compañía también tiene una fundación de animales rescatados (@secondchances\_15, instagram), para contribuir y poner un grano más de arena a los que no tienen voz.

“Creemos en las medidas justas, lo vivimos desde una cultura de servicio excepcional que busca facilitar la vida de nuestros aliados y clientes con especial atención a los detalles, siendo este nuestro plus de marca”, puntualizó Sierra, CEO de la compañía que hoy marca la diferencia y construye país.

**Especial** / Industria pulpa, papel y cartón

# Así es el proceso para producir pulpa de papel

**La generación** de la pulpa de papel tiene dos procesos según su origen: la fibra virgen o la fibra reciclada. Se realiza de manera industrial o en casa.

**I**sabel Cristina Riveros, directora ejecutiva de la Cámara de la Industria de pulpa, papel y cartón de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi) explica cuál es el proceso de generación de la pulpa de papel.

Para comenzar, sostiene que la producción de papeles y cartones en Colombia tiene dos fuentes de fibra.

La primera fuente es la fibra virgen obtenida de la madera de pino y eucalipto, proveniente de plantaciones forestales comerciales certificadas en manejo responsable y del bagazo de caña de azúcar, residuo de la producción agroindustrial.

Mientras tanto, la segunda es la fibra reciclada proveniente de la recolección de papeles y cartones posconsumo a lo largo del territorio nacional, a través de una cadena de logística inversa, llevada a cabo por gestores de residuos entre los cuales se encuentran las organizaciones de recicladores de oficio.

Y aunque se habla de dos tipos de fibra, en realidad se trata de la misma en momentos diferentes de su ciclo de vida.

El proceso de producción de la pulpa de celulosa elaborada a partir de madera certificada inicia cuando esta ingresa al 'chipper', equipo en el que las cuchillas ubicadas radialmente astillan la madera.

Posteriormente, éstas pasan a lavado y luego son llevadas a un digestor, cuyo equivalente podría ser una olla a presión en donde, me-

dante agua y calor, se separa la celulosa de la lignina (pegamento que mantiene unidas las fibras).

Esta última se transforma en licor negro, usado como combustible para las calderas generadoras de energía.

Las fibras de celulosa separadas se mezclan con agua y otras sustancias como el almidón, en una máquina llamada pulper, para ser posteriormente incorporadas a la máquina de producción del papel.

Por otra parte, la fabricación de pulpa a partir del bagazo de caña inicia cuando los ingenios entregan el bagazo obtenido de la molient-



Sin duda, es un sector líder en reciclaje. Foto: iStock



Es un negocio, un sector, toda una industria ejemplificante de lo que es la economía circular. Foto: iStock

da y prensado de la caña de azúcar, el cual se transporta a la planta papelera donde se limpia y depura para retirar los residuos.

Posteriormente se introduce en el digestor, obteniendo la fibra de celulosa y el licor negro, que se mezcla con agua y otras sustancias para obtener la pulpa de bagazo.

## Más eco procesos

Una vez que los papeles y cartones son desechados por los consumidores, estos son recolectados, clasificados, acondicionados y embalados en pacas para ser transportados a los molinos papeleros.

El proceso del reciclaje de papeles y cartones arranca cuando las pacas se mezclan con agua en el pulper o desfibrador para separar las fibras de celulosa, que posteriormente serán depuradas y destintadas (quitar las tintas de impresión del papel). Concluidos estos pasos se obtiene como resultado pulpa reciclada.

Asimismo, la pulpa obtenida de la fibra virgen o reciclada puede blanquearse o mantenerse de su color natu-

## EL PROCESO DE FABRICACIÓN DEL PAPEL ES AMIGABLE CON EL AMBIENTE PUES PROVIENE DE FUENTES RENOVABLES.

ral, dependiendo del producto que se quiera fabricar. Este proceso de blanqueamiento se realiza con productos químicos libres de cloro elemental.

Es importante resaltar que, para mantener la circularidad del proceso de producción de papel, se requiere de la incorporación constante de fibra virgen, ya que el reciclaje de papeles y cartones es finito y se limita a cinco o siete veces, dependiendo del tipo de la fibra empleada.

Al respecto, estudios indican que usando únicamente fibra reciclada como fuente, el papel se agotaría en apenas tres meses.

Luego de la descripción detallada de cada proceso de fabricación de la pulpa, se puede concluir que son muy similares, con algunas particularidades para el tipo de fibra usado. Las variaciones adicionales dependerán del papel a fabricar, imprenta, escritura, suave (tisú) o para empaques, en características como gramaje, resistencia, color o recubrimiento.

Sobre el tema, Ximena Vélez, cofundadora de Reemade, precisa que en casa es muy fácil hacer pulpa de papel. "Necesitas de tus manos y una licuadora; inicialmente, se corta y/o rasga el papel en trozos pequeños, luego este material pasa a la licuadora y se licúa en tandas pequeñas con agua hasta obtener la consistencia de una sopa muy espesa y, por último, la masa se pone a escurrir por un rato y se lleva al molde que se quiera emplear".

## Los árboles y la pulpa de papel

Los árboles que se emplean para la fabricación de papel son las especies de madera más dura, como, por ejemplo, roble y arce.

Es importante precisar que, para fabricar una tonelada de papel se utilizan alrededor de 17 ár-

boles. Es necesario precisar que un árbol proporciona oxígeno para que respiren tres personas diariamente.

La pulpa de celulosa o también conocida como pasta de celulosa es un material extraído de maderas pulpables blandas o du-

ras; por lo general esta se obtiene de árboles como son: el pino, el eucalipto, el abedul, el alerce, el abeto y la picea.

Por su parte, Andrea Acosta, bióloga y magíster en Gerencia para el desarrollo, asegura que "es necesario garantizar que los

árboles de donde se obtiene la materia prima sean verificados para producción sostenible y no sean un producto de tala ilegal, ya que esto podría tener un impacto negativo en el medioambiente". Tener en cuenta lo anterior, es vital en el proceso.



**Smurfit Kappa**  
Open the future

# El futuro depende de lo que estamos hechos

Todo lo que hacemos lleva en su interior lo mejor de nosotros, nuestra fibra humana. El talento, experticia y pasión de nuestra gente nos permiten entregar soluciones de empaque innovadoras y sostenibles que contribuyen al éxito de los negocios y al bienestar del planeta.

Conoce más en [smurfitkappa.com.co](https://smurfitkappa.com.co)



PAPER | PACKAGING | SOLUTIONS

# Especial / Industria pulpa, papel y cartón



## La sostenibilidad presiona a este gremio en Colombia

**El reciclaje y reutilización de materias primas contribuye a un mejor manejo de los residuos.**

La Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la Andi, en Colombia, afirma que las empresas buscan encontrar nuevas oportunidades para el aprovechamiento de insumos, ya sea en el mismo proceso productivo o en otras industrias para minimizar lo que se envía a los rellenos sanitarios.

Así pues, el sector no solo recicla anualmente cientos de miles de toneladas de papel y cartón en el país, sino que también adelanta un fuerte trabajo para la promoción del reciclaje y el fomento de la formalización de esta cadena a nivel nacional; esfuerzos que están alineados con las metas nacionales para la gestión de residuos.

Y es que con la elaboración de empaques, se ofrece una clara oportunidad para las marcas y los minoristas de demostrar su compromiso con la sostenibilidad, y como resultado, generar confianza y fortalecer

la relación marca-consumidor.

Desde Smurfit Kappa, afirman que “la conciencia del consumidor sobre el impacto ambiental de sus elecciones está creciendo, y estos cada vez quieren ser más sostenibles. Esto ahora se ha traducido en sus decisiones de compra, y el empaque juega un papel importante en esta decisión”.

Frente a ello, desde Tetra Pak han señalado que para lograr que la industria sea más sostenible, se deben ha-

cer esfuerzos en todos los eslabones de la cadena de valor, desde el abastecimiento de materias primas hasta el cierre de ciclo del residuo que se convierte en materia prima para un nuevo producto. De esta manera no solo se garantiza un enfoque sostenible, también una economía circular de baja generación de carbono.

“Desde el sector hemos apostado por el uso de materias primas renovables, de origen vegetal, para elaborar nuestros productos, logrando disminuir el consumo de recursos finitos y reduciendo las emisiones dentro de la producción. Las materias primas renovables ayudan a satisfacer la demanda de envases más sostenibles. A partir de esta premisa, estamos en la construcción del envase más sostenible del mundo; de hecho, los envases de Tetra Pak están fabricados principalmente de cartón procedente de bosques certifica-

**“LO QUE SE BUSCA ES CERRAR EL CICLO DE TODOS LOS RESIDUOS QUE SE GENERAN EN EL PROCESO PRODUCTIVO”.**

**SE GARANTIZA UN ENFOQUE SOSTENIBLE, Y UNA ECONOMÍA CIRCULAR DE BAJA GENERACIÓN DE CARBONO.**

dos y gestionados responsablemente”, anotan portavoces de la compañía.

“Hay inversiones permanentes para incorporar el uso de energías renovables, aumentar la recirculación de agua, reducir las emisiones y mejorar la eficiencia de los procesos. También se busca cerrar el ciclo de todos los residuos que se generan en el proceso productivo”, señalan desde la Andi. Esto potencia las características de sostenibilidad que intrínsecamente tiene el ciclo de vida del papel y su materia prima principal: la fibra natural.

Sin embargo, siendo ellos un eslabón fundamental del ciclo de vida del papel, tienen dos responsabilidades: “Uno, tomar decisiones informadas de consumo y comprar a empresas responsables que garanticen la fuente sostenible de sus fibras y la protección del ambiente en toda la cadena; dos, hacer separación en la fuente de los residuos de los productos a base de papel para entregarlos a la cadena de reciclaje”, detallan desde la Andi.

Ante esto, Veolia, empresa transnacional francesa, ofrece soluciones en pro de garantizar la sostenibilidad, haciendo una transformación ecológica integral abarcando todas las estructuras de producción. Cabe destacar que en alianza con Papeles del Cauca - Kimberly Clark llevan a cabo la operación más grande a nivel nacional y una de las más grandes a nivel regional.

Asimismo, otra compañía que se destaca en esta industria es Carvajal, que recientemente fue galardonada con el Global Family Business Award, reconocimiento a la trayectoria y compromiso por contribuir a un excelente ambiente entre colaboradores y sinergia en los negocios; sin duda un ejemplo a seguir en el país.



El buen manejo de residuos es una de las premisas principales de este sector de la economía y su impacto a futuro. Fotos: iStock

# Especial / Industria pulpa, papel y cartón

## La industria que da ejemplo de economía circular

Los ciclos de producción se basan en este modelo, en el que los insumos renovables son tendencia.

Para comprender un poco el panorama de esta industria en relación con los procesos sostenibles, vale la pena iniciar mencionando que de acuerdo con la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la Andi, en Colombia, el papel y el cartón provienen principalmente de tres fuentes sostenibles: la fibra virgen de madera de

plantaciones forestales, la fibra virgen de bagazo de caña de azúcar y la fibra reciclada recolectada de residuos de papel después de su consumo.

Según la Cámara, “la mayoría de los residuos que genera el sector papelerero en el proceso de fabricación de sus productos son biodegradables y no peligrosos, por lo que las empresas del sector

trabajan permanentemente por reducir la generación de residuos”.

### Elaboración de empaques

Ahora bien, es de saber que el cartón es sumamente importante en lo que es la elaboración de empaques. Compañías como Smurfit Kappa, reconocida empresa productora de papel, no son



Los residuos del papel se vuelven materia prima. Foto: iStock

ajenas a ello y, son conscientes de que la demanda de empaques sostenibles sigue creciendo, y los consumidores son cada vez más la fuerza motriz.

### Minimizar el impacto

Con todo lo anterior, cabe anotar que dentro del esquema de la economía circular del papel, las empresas del sector adelantan esfuerzos

**FIBRAS VÍRGENES Y RECICLADAS, DE DIFERENTES MATERIALES, AMBAS SON VÁLIDAS Y MUY VALORADAS EN DEL PROCESO DE FABRICACIÓN DEL PAPEL.**

para que los procesos de producción sean eficientes en el uso de los recursos naturales, principalmente agua y energía.

La Andi, también ha indicado que el sector de pulpa, papel y cartón en el país tiene un compromiso con la reducción de los impactos ambientales de sus productos, en el diseño, la producción y la logística de los mismos.

## Somos **Grandes Fabricantes de Bolsas y Empaques biodegradables**

Escanea y conoce más sobre nosotros.

Tenemos la capacidad de producir **25 millones de bolsas**

www.ditar.co | 324 200 6269 | info@ditar.co | @ditar\_soluciones | Ditar S.A

# Sunak promete 'corregir los errores' que impulsan crisis

El joven político asumió este martes como el tercer primer ministro del Reino Unido en un año. Estabilidad económica, entre las prioridades claves del nuevo mandato.

Con EFE y AFP

**EL CONSERVADOR** británico Rishi Sunak fue nombrado este martes como primer ministro -el tercero este año tras Boris Johnson y la efímera Liz Truss- con la promesa de corregir los "errores" que agravaron la crisis económica, lo que requerirá "decisiones difíciles".

Este multimillonario exbanquero de 42 años, nieto de inmigrantes indios, llega al poder en un momento complicado. Enfrenta una crisis económica y social agravada por los planes ultraliberales de Truss en tiempos de alta inflación, la fractura del Partido Conservador que no deja de profundizarse desde el Brexit y la necesidad de convencer de su legitimidad como jefe de gobierno.

Truss cometió "algunos errores", reconoció en su primer discurso, frente a la puerta del número 10 de Downing Street.

"He sido elegido como líder de mi partido y su primer ministro en parte para solucionar los y ese trabajo comienza inmediatamente", aseguró. Prometió devolver "la estabilidad y la confianza económicas", pero advirtió que para ello "habrá que tomar decisiones difíciles", haciendo temer inminentes recortes presupuestarios y subidas de impuestos. Su llegada al poder pareció tranquilizar a unos mercados convulsos desde hace semanas: la libra se disparó un 1,9% frente al dólar.

Carlos III recibió este martes previamente la dimisión de



Rishi Sunak, primer ministro británico, ofreciendo su primer discurso. AFP



**He sido elegido como líder de mi partido y su primer ministro en parte para solucionar (los retos) y ese trabajo comienza inmediatamente".**

Truss, de 47 años, obligada a renunciar por la presión de los mercados y de su partido, debido al caos financiero que causó con sus polémicas políticas fiscales tras solo siete semanas en el cargo.

Uno de los primeros nombrados por Sunak en su nuevo ejecutivo, Jeremy Hunt conservó el ministerio de Finanzas que le confió Truss hace semana y media buscando tranquilizar a los mercados.

Hunt canceló, entre otras cosas, la rebaja del 20% al 19% de la banda básica del impuesto a la renta y redujo a seis meses, en vez de los dos años prometidos, la congelación de la factura de la luz.

El día 31 será una fecha clave para el nuevo Ejecutivo porque Hunt tendrá la misión de presentar en el Parlamento el programa

fiscal, con medidas para equilibrar las finanzas públicas.

También James Cleverly y Ben Wallace fueron mantenidos en Exteriores y Defensa respectivamente.

Y la ultraconservadora Suella Braverman, con posiciones muy duras sobre la inmigración, volvió al ministerio del Interior del que había dimitido menos de una semana antes.

Por su parte Penny Mordaunt, rival de Sunak en la sucesión de Truss, conservó su cargo de ministra de Relaciones Parlamentarias. Además de atajar la crisis y sanear las finanzas públicas,

Sunak resaltó que su intención es cumplir con el programa electoral que permitió al Partido Conservador ganar las elecciones de 2019.

Además, prometió mejorar la sanidad, contar con mejores escuelas, calles más seguras, el control de las fronteras, la protección del medio ambiente, el apoyo a las fuerzas armadas y una sociedad más equitativa, así como aprovechar las oportunidades del Brexit. Pero la oposición británica en bloque ha pedido la convocatoria de elecciones generales por considerar que Sunak no tiene el mandato del electorado para tomar medidas económicas. Después de que el británico asumiera el poder, la libra esterlina avanzaba el 1,62% frente al dólar -hasta 1,148 dólares- y un 0,81% ante el euro -hasta 1,152 euros-.

En el plano internacional, Sunak prometió seguir apoyando a Ucrania contra la invasión rusa, una "guerra terrible que debe llevarse a cabo con éxito hasta su conclusión". Londres se comprometió a ayudar a Kiev con 2.300 millones de libras (2.600 millones de dólares), más que cualquier otro país salvo Estados Unidos.

Además de la crisis económica que puede ver al Reino Unido sacudido por las huelgas este invierno y las luchas intestinas entre los conservadores, Sunak deberá asentar su legitimidad ante una opinión pública que no votó por él.

## Panamá pide apoyo migratorio a EE. UU.

**EL PRESIDENTE** de Panamá, Laurentino Cortizo, solicitó a Estados Unidos "apoyo" para atender el histórico flujo de migrantes irregulares que llega a este país centroamericano en su tránsito hacia Norteamérica, informó este martes el Gobierno.

Cortizo hizo este pedido durante una reunión con el senador demócrata Timo-

thy Michael Kaine y el congresista Adriano Espaillat Rodríguez, con quienes abordó la mañana de este martes "temas de interés entre Panamá y Estados Unidos, en especial el flujo migratorio", dijo un comunicado oficial, que cita EFE.

"Panamá es un país con pocos recursos y estamos apoyando con el regreso de venezolanos a su país. Solo



**Más de 200.000 viajeros que han atravesado la selva este año, la gran mayoría venezolanos".**

en este año han pasado por Darién 206.000 migrantes, 170.000 de ellos venezolanos. Necesitamos apoyo de Estados Unidos", dijo el presidente panameño, según el documento.

Panamá es la puerta de entrada a Centroamérica desde el sur del continente. Miles de viajeros irregulares procedentes de todo el mundo llegan a este país

tras atravesar el Tapón de Darién, la frontera natural con Colombia, una ruta migratoria de 266 kilómetros considerada de las más peligrosas del mundo.

La crisis migratoria regional queda patentada con la cifra inédita de más de 200.000 viajeros que han atravesado la selva este año, la gran mayoría venezolanos, familias enteras que vienen tanto de Venezuela como de otros países suramericanos en los que se habían establecido.

Panamá los recibe en estaciones de recepción migratoria (ERM) situadas en la frontera con Colombia (sur) y con Costa Rica (norte), donde toman sus datos biométricos y se les ofrece alimentación y atención médica, un operativo que ha consumido unos US\$50 millones entre 2020 y este año según cifras oficiales.

En un intento por frenar este flujo, Estados Unidos reglamentó una nueva metodología para migrantes del vecino país.

# Especial / Vidrio, acero, aluminio e innovación

## Aluminio: un recurso realmente versátil

**Este material** ha tomado protagonismo en lo que es la decoración, en medio de una tendencia minimalista.

Habitualmente, el aluminio ha sido un insumo presente en la infraestructura de las edificaciones, por lo general, desde puertas, ventanas y techos pueden estar elaborados con este material, sin embargo, hoy es evidente que el abanico de oportunidades que este ofrece, se ha extendido y, gracias a su versatilidad, es posible utilizarlo en la iluminación, acabados e incluso la decoración del hogar.

Cabe destacar que de acuerdo con David Solarte,

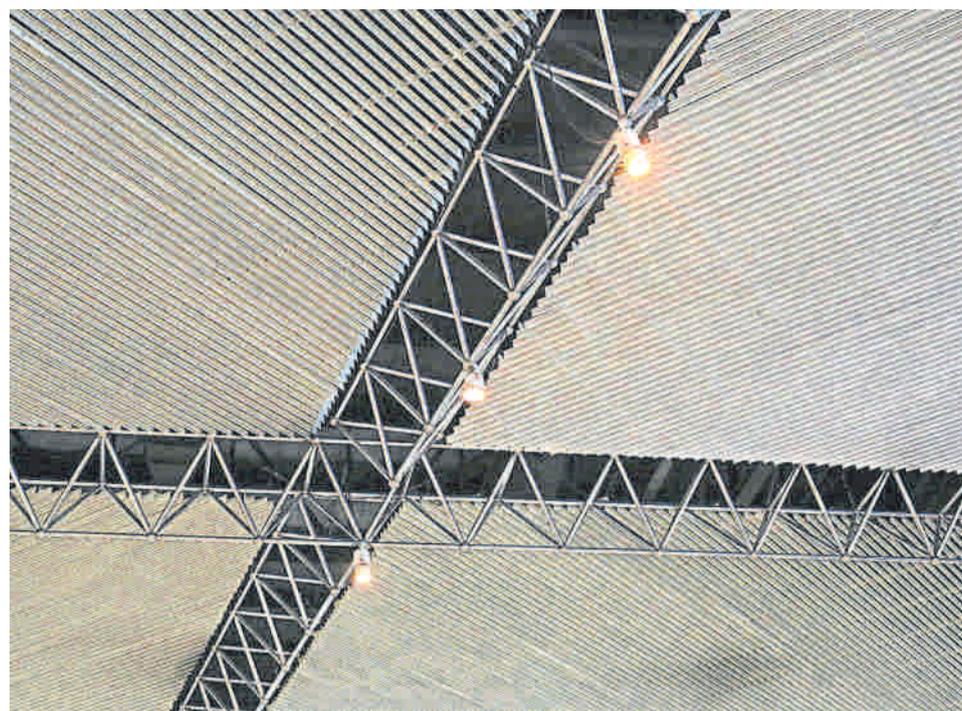
arquitecto especialista en proyectos de arquitectura interior, “el aluminio se caracteriza por poseer interesantes propiedades que hacen de este, un material apto para realizar todo tipo de muebles, aberturas y cualquier elemento decorativo. Gracias a ello, nos encontramos frente a un material práctico, funcional y, sobre todo, resistente al calor, la humedad y la intemperie”, explica.

Según el experto entre las ventajas o bondades de este insumo es que puede combi-

narse con cualquier otro material, ya sea vidrio, madera, yeso, entre otros.

### Algunas bondades

Frente a los anteriores puntos, Juan Felipe Estrada, arquitecto y docente universitario, coincide en afirmar que su durabilidad es una de las características más llamativas, dado a que aunque se encuentre en exteriores, no es muy probable que sufra corrosión y, en general, para que llegue a deteriorarse, tendrá que haber pasado mucho tiempo y



Desde techos, puertas y ventanas pueden estar elaborados con este material resistente y durable. Istock

aun así podría reacondicionarse.

“Podríamos afirmar que este es un material completamente impermeable, un aspecto muy importante que lo convierte en un alia-

do perfecto para aislar las viviendas de la humedad, por ejemplo. Cabe destacar también que al no ser un material poroso, permite sellar de manera idónea; bien diseñado y combinado con

otros insumos que aguanten la rotura térmica, permite aislar y evitar cualquier tipo de pérdida de temperatura ya sea en época de verano o en invierno”, sostiene Estrada.

**ACESCO**

**NUEVO**

**METALDECK®**

**NEGRO INSPIRACIÓN**

La innovación vanguardista de Acesco en interiorismo para proyectos más modernos y sostenibles.

Conoce más aquí

Casa El Cielo  
Arq. Ricardo De Castro



### LOS GRANDES ARQUITECTOS Y MAESTROS LO DEFINEN COMO:

- El primer entrepiso galvanizado con recubrimiento negro.
- Cielorrasos listos y a la vista con un color único y versátil.
- Ahorro significativo en tiempo y costos del proyecto.

### INSPIRATE E INNOVA CON LA FÓRMULA PERFECTA



\*Aplican condiciones y restricciones

# Especial / Vidrio, acero, aluminio e innovación



Este material noble ha sido vital en la evolución de la humanidad y ha mejorado la calidad de vida de las personas. Istock

## El vidrio, un insumo aliado y clave de la construcción

**Este material tiene** muchos usos, puede servir para fabricar puertas, divisiones de baño, ventanales y hasta muebles.

**E**l vidrio agrega sofisticación y clase a cualquier construcción, y los numerosos avances en la funcionalidad y versatilidad del vidrio en los últimos años han ampliado la libertad de diseño de los arquitectos.

Además de más opciones de diseño de interiores, este material, ofrece muchos beneficios en la construcción y, a menudo, reemplaza a los materiales más convencionales, como el metal o la piedra, en las fachadas para crear mejores vistas y permitir la entrada de más luz natural.

Cabe mencionar que el vidrio tiene sus propias cualidades de soporte de carga, lo que significa que el vidrio plano puede servir como material de construcción principal y puede usarse como elemento de soporte estructural. Sumado a lo anterior, dado que se puede reforzar, se puede mejorar la capacidad de carga normal del vidrio, así como su capacidad de carga residual después de una posible rotura.

De acuerdo con Carla Hernández, directora de diseño en la constructora Galu, el vidrio es uno de los materiales más antiguos y en el inicio, era utilizado de forma



Su versatilidad permite verlo en fachadas y otras áreas exteriores. Istock

más artística como en grandes vitrales y o ventanales.

“Claros ejemplos de esto en la arquitectura son el Palacio de Cristal de Madrid, que cuenta con un estilo victoriano, utilizando el vidrio de una forma artística, ornamental y después, en los inicios de

la modernidad, tenemos la famosa casa de cristal de Philip Johnson que utiliza el vidrio en todo su esplendor, demostrando así la versatilidad del material y cómo este se convierte en un sustituto claro de materiales antiguamente usados como la madera o ladrillos y

hasta el propio cemento, abriendo así la puerta a ser uno de los materiales más usados en el diseño de interior moderno”, destacó.

### Diseño de interiores

El vidrio en el diseño de interior es una gran herramienta para crear espacios fluidos amplios y luminosos es por esto que se usa mucho en escaleras, divisiones de espacios, pisos para lograr efectos de espacios infinitos. Dando así toques estéticos únicos que dan carácter a los espacios.

“Los compradores siempre se sienten atraídos a los espacios con grandes ventanales ya que estos proporcionan una sensación de amplitud y luminosidad que convierten los espacios convencionales en modernos con toques estéticos elegantes, el vidrio aun que se utiliza hace más de una década como material de fachadas, en el estilo de arquitectura de hoy en día dio un giro para ser un gran aliado en el interior”, explicó Hernández.

Algunos de los beneficios del vidrio es que es un material versátil, con una gama muy amplia en colores, texturas y patrones, además de no ser solo utilizado como insumo de construcción, sino que pasó a ser un aliado en el interiorismo usándose para techos, pisos, muros, puertas, barandales e incluso muebles.

“La utilización de vidrio no corresponde a un tipo de vivienda específica, responde más a un tipo de diseño que busca tener todos los beneficios de este material en un lenguaje moderno, limpio, sencillo y elegante”, añadiendo que este material, a su vez, es un aliado grande para proporcionar a los espacios, protección acústica, se-

guridad y eficiencia energética. Esto convierte al vidrio en uno de los materiales más usados por excelencia.

De acuerdo con Vidrio Andino, el arte de diseñar interiores arquitectónicos comprende el diseño de interiores y los accesorios móviles teniendo en cuenta las funciones del espacio. Los interiores bien diseñados satisfacen las expectativas, gustos de sus destinatarios y usuarios y por ello existen numerosas aplicaciones:

- Puertas: vidrio impreso (grabado) aplicado en soluciones móviles correderas que permite aprovechar al máximo los valores de luz natural que impregnan los interiores, para lograr la apariencia de un espacio abierto, manteniendo su privacidad.

- Muebles: el vidrio impreso (grabado) es un material que combina durabilidad y fiabilidad con un diseño suave y atemporal, dando la impresión de un espacio tridimensional suave. El vidrio estampado en muebles no solo es un elemento decorativo de alta gama que permite agregar algo de variedad a sus interiores, sino que también es una solución práctica.

- Cabinas de ducha: el uso de vidrio impreso (Grabado), logrará un efecto único de soluciones modernas basadas en las tendencias contemporáneas del diseño global. Los paneles de vidrio impreso asegurarán la privacidad y la seguridad que necesita, al mismo tiempo que cuidan la apariencia correcta de su baño.

- Cubículos de ducha a ras de suelo: estos son los únicos cubículos que se pueden ajustar completamente a los requisitos de su baño. De esta forma diseñará la ducha de sus sueños combinando paneles de vidrio de patrón seguro. El vidrio seleccionado adecuadamente no perturbará la estética de su baño.

A hacer uso de toda una gama de estilos visuales y artes, como el diseño clásico, moderno, modernista e industrial, podemos tener patrones de vidrio clasificados de acuerdo con el diseño, la funcionalidad y la ergonomía que se producen en el diseño de interiores.

**“CLAROS EJEMPLOS DE ESTO EN LA ARQUITECTURA SON EL PALACIO DE CRISTAL DE MADRID, QUE CUENTA CON UN ESTILO VICTORIANO, UTILIZANDO EL VIDRIO DE UNA FORMA ARTÍSTICA”.**

# Obras arquitectónicas con nuestro sello de calidad y seguridad

Diseñamos, fabricamos e instalamos vidrios, ventanas y fachadas de calidad mundial



CIUDADELA UNIVERSITARIA DE OCCIDENTE - MEDELLÍN  
ARQUITECTO: EMPRESA DESARROLLO URBANO (EDU)  
CONSTRUCTOR: SP INGENIEROS - AIA



PORTOMARINE - CARTAGENA  
ARQUITECTO: CARLOS OTT  
CONSTRUCTOR: VÍA GRUPO - CONVEL



CÁMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA - MEDELLÍN  
ARQUITECTO: CONVEL - AIA  
CONSTRUCTOR: CNV CONSTRUCCIONES



CENTRO EMPRESARIAL LAS AMÉRICAS 3 - BARRANQUILLA  
ARQUITECTO: CONSTRUCTORES UNIDOS  
CONSTRUCTOR: CONSTRUCTORES UNIDOS



INFINITUM - CARTAGENA  
ARQUITECTO: TROPICAL ING S.A.S.  
CONSTRUCTOR: TROPICAL ING S.A.S.



TORRE EAR - BOGOTÁ  
ARQUITECTO: AR CONSTRUCCIONES  
CONSTRUCTOR: AR CONSTRUCCIONES



SIBELIUS EMPRESARIAL - CHÍA  
ARQUITECTO: HERNANDO HEREDIA  
CONSTRUCTOR: HERNANDO HEREDIA



SALVIO 93 - BOGOTÁ  
ARQUITECTO: ÁLVARO ARIAS ROZO  
CONSTRUCTOR: ARIAS SERNA Y SARAVIA S.A.S.

## El Poder de la Calidad



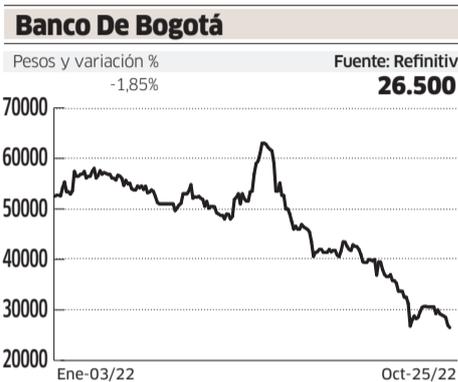
NYSE: TGLS

[www.tecnoglass.com](http://www.tecnoglass.com) PBX (575) 373 4000 - [www.energiasolarsa.com](http://www.energiasolarsa.com) PBX (575) 366 4600 - Barranquilla, Colombia.

Las que más subieron



Las que más bajaron



## Wall Street cierra al alza por tercera jornada consecutiva

AFP

**LA BOLSA** de Nueva York cerró al alza por tercera jornada consecutiva el martes, paradójicamente sostenida por una caída importante de los precios en el mercado inmobiliario estadounidense que provocó una baja de las tasas de interés.

El índice Dow Jones ganó así 1,07% a 31.386,74 puntos, el tecnológico Nasdaq subió 2,25% a 11.199,12 unidades y el S&P 500 ganó 1,63% a 3.859,11 puntos. Múltiples resultados de empresas marcaron el paso en la jornada bursátil.

Pero a lo que más prestaron atención los inversores, según el gerente de cartera Gregori Volokhine, fue el enfriamiento del mercado inmobiliario en Estados Unidos, que "provocó un descenso de las tasas de los bonos (del Tesoro) suficientemente importante para explicar el repunte" de las acciones, indicó el analista a la AFP.

El mercado de viviendas sufre por la política monetaria de alza de tasas de la Reserva Federal, que con esta medida trata de contener la persistente inflación. "Esto muestra que la política de la Fed empieza

a funcionar", estimó Art Hogan, de B. Riley Wealth Management.

El mercado reaccionó a estos datos el martes y los rendimientos de los bonos del Tesoro cayeron a 4,08% frente a 4,24% para los papeles a 10 años, y a 4,22% frente a 4,37% para los papeles a 30 años, más representativos de las tasas hipotecarias.

El entusiasmo por las acciones también se vio alimentado por una batería de resultados más bien alentadores de empresas estadounidenses.

Por su parte, General Motors (+3,70%) mantuvo sus previsiones para todo el año a pesar de un ambiente "difícil" pero con una demanda "sólida". Coca Cola (+2,47%), se benefició de una sostenida demanda por sus productos a pesar de incrementos de precios, y mejoró sus previsiones para 2022.

### Reporte del mercado accionario colombiano (BVC)

ESPECIES CANASTA EQTY (1)	MODALIDAD BURSÁTIL	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO MILLONES DE PESOS	PRECIO PROMEDIO EN PESOS (2)	PRECIO ÚLTIMO EN PESOS	VAR. % DIA (4)	VAR. % ANUAL (5)	COMP. EQTY (6)	PROX. P. EXD. (7) INICIA	TERMINA	DIVIDENDOS DECRETADOS EN 2022	CAPITALIZ. BURSÁTIL EN PESOS (8)	VALOR EN LIBROS	UTILIDAD POR ACCION	YIELD (9)	QTOBIN (10)	RPG (11)	YTD (12)
BANCOLOMBIA	CONTINUA	202	4.521,58	33.830,74	34.500,00	5,25%	0,88%	10,51%	27/12/2022	3/1/2023	3.120,00	31.148.480,63	33.028,23	4.314,40	9,04%	1,04	8,00	-0,58%
BOGOTÁ	CONTINUA	32	138,11	26.927,54	26.500,00	-1,85%	-64,04%	1,94%			3.336,00	9.414.153,30	74.596,09	13.238,19	12,59%	0,36	2,00	-62,25%
BVC	CONTINUA	24	49,61	7.676,27	7.670,00	0,00%	-22,99%	0,30%			587,00	464.138,31	9.953,90	652,35	7,65%	0,77	11,76	-22,33%
CELSIA	CONTINUA	64	206,39	2.722,48	2.720,00	0,33%	-36,36%	2,40%	13/1/2023	20/1/2023	309,00	2.910.325,35	5.033,08	319,49	11,36%	0,54	8,51	-34,99%
CEMARGOS	CONTINUA	65	243,70	3.095,73	3.100,00	3,23%	-50,40%	2,52%	11/1/2023	18/1/2023	281,20	4.079.514,66	6.908,67	312,45	9,07%	0,45	9,92	-49,26%
CLH	CONTINUA	56	181,90	4.241,01	4.110,00	-2,84%	14,80%	0,26%			0,00	2.376.723,99	8.646,30	-207,93	0,00%	0,48	-19,77	43,71%
CNEC	CONTINUA	11	149,95	7.718,39	7.670,00	-0,39%	-35,76%	1,11%			634,84	1.351.200,89	4.183,73	342,98	8,28%	1,83	22,36	-24,13%
CONCRET	CONTINUA	13	26,96	225,85	223,00	0,00%	-26,89%	0,13%	25/11/2022	2/12/2022	0,00	252.938,85	1.467,76	63,38	0,00%	0,15	3,52	-23,10%
CORFICOLCF	CONTINUA	20	137,15	15.697,70	15.700,00	0,64%	-46,45%	2,84%			2.260,00	5.694.259,22	30.155,41	5.023,94	14,39%	0,52	3,13	-45,10%
ECOPETROL	CONTINUA	776	13.886,60	2.294,67	2.295,00	-0,22%	-20,59%	11,99%			448,00	94.362.814,31	1.744,62	406,03	19,52%	1,32	5,65	-14,68%
EL CÓNDROR	CONTINUA	0	0,00	0,00	1.350,00	0,00%	49,35%	0,15%			24,27	775.393,86	1.841,85	15,45	1,80%	0,73	87,38	66,67%
ENKA	CONTINUA	9	1,05	31,10	31,50	0,00%	31,25%	0,15%			0,35	370.872,31	39,35	6,30	1,11%	0,80	5,00	54,26%
ÉXITO	CONTINUA	9	4,05	10.529,87	11.000,00	0,00%	-4,43%	0,21%			531,00	4.758.835,98	15.373,85	1.060,49	4,83%	0,72	10,37	-4,26%
GEB	CONTINUA	76	478,86	1.713,64	1.739,00	2,29%	-37,63%	8,04%	15/12/2022	22/12/2022	192,00	15.966.066,83	1.645,75	275,11	11,04%	1,06	6,32	-30,44%
GR. BOLÍVAR	CONTINUA	23	524,13	55.038,67	56.700,00	3,09%	-16,19%	1,57%	8/11/2022	16/11/2022	2.136,00	16.138.868,71	154.177,84	12.222,11	3,77%	0,37	4,64	-26,12%
GR. ARGOS	CONTINUA	28	116,87	10.264,17	10.400,00	0,97%	-12,75%	5,37%	30/12/2022	6/1/2023	500,00	7.919.661,29	19.678,54	386,68	4,81%	0,53	26,90	-23,25%
GRUPO AVAL	CONTINUA	1	0,09	560,00	567,00	0,00%	-49,82%	0,49%			54,00	13.334.424,91	1.053,60	157,21	9,52%	0,54	3,61	-46,20%
GRUPO SURA	CONTINUA	53	746,45	41.128,75	41.430,00	-0,12%	84,96%	3,34%	27/12/2022	3/1/2023	784,00	20.668.335,45	42.723,98	704,95	1,89%	0,97	58,77	38,10%
ISA	CONTINUA	150	5.380,75	18.188,53	18.500,00	2,32%	-18,50%	9,95%	12/12/2022	19/12/2022	749,00	20.492.041,04	12.990,81	1.497,69	4,05%	1,42	12,35	-17,41%
MINEROS	CONTINUA	31	194,71	1.679,82	1.690,00	-0,18%	-57,37%	0,37%	16/1/2023	23/1/2023	280,56	463.846,15	5.356,77	588,04	16,60%	0,32	2,87	-53,51%
NUTRESA	CONTINUA	67	2.013,36	57.300,32	57.430,00	-0,14%	161,64%	10,25%	8/11/2022	16/11/2022	948,00	26.288.919,56	19.949,89	1.496,03	1,65%	2,88	38,39	100,52%
PFAVAL	CONTINUA	51	201,73	549,21	550,00	1,83%	-51,71%	3,70%			54,00	13.334.424,91	1.053,60	157,21	9,82%	0,52	3,50	-48,06%
PF BOLOMBIA	CONTINUA	470	9.155,74	30.104,88	30.000,00	0,07%	-11,35%	10,12%	27/12/2022	3/1/2023	3.120,00	31.148.480,63	33.028,23	4.314,40	10,40%	0,91	6,95	-6,25%
PF CEMARGOS	CONTINUA	13	15,25	2.104,30	2.156,00	0,00%	-50,44%	0,80%	11/1/2023	18/1/2023	281,20	4.079.514,66	6.908,67	312,45	13,04%	0,31	6,90	-48,17%
PF CORFICOL	CONTINUA	7	7,73	13.116,84	13.300,00	0,00%	-43,21%	0,29%			2.260,00	5.694.259,22	30.155,41	5.023,94	16,99%	0,44	2,65	-42,67%
PF DAVIVIENDA	CONTINUA	41	560,95	27.101,83	27.170,00	0,63%	-19,99%	4,16%			1.072,00	2.934.182,96	28.371,66	2.604,09	3,95%	0,96	10,43	-14,56%
PF GR. ARGOS	CONTINUA	28	89,54	5.104,28	5.100,00	-1,64%	-41,24%	1,86%	30/12/2022	6/1/2023	500,00	7.919.661,29	19.678,54	386,68	9,80%	0,26	13,19	-45,16%
PF GR. SURA	CONTINUA	67	503,10	11.928,13	11.840,00	-0,59%	-37,02%	2,34%	27/12/2022	3/1/2023	784,00	20.668.335,45	42.723,98	704,95	6,62%	0,28	16,80	-46,79%
PROMIGAS	CONTINUA	40	56,17	4.370,04	4.380,00	0,00%	-39,17%	1,36%	15/11/2022	22/11/2022	516,00	4.970.634,43	4.392,50	1.012,51	11,78%	1,00	4,33	-38,31%
TERPEL	CONTINUA	16	19,97	7.917,08	8.080,00	0,00%	-6,48%	0,56%			1.140,66	1.465.910,00	14.193,10	2.070,95	14,12%	0,57	3,90	-21,86%
VILLAS	SUBASTA	7	52,93	3.329,51	3.200,00	-5,88%	-29,78%	0,01%	26/10/2022	2/11/2022	390,00	722.360,27	7.427,22	719,03	12,19%	0,43	4,45	-28,89%
ICOLCAP	CONTINUA	41	4.451,05	12.044,68	12.047,50	-1,90%	-15,49%	0,00%			0,00	4.360.472,15	17.160,00	0,00	4,66%	0,70	0,00	-15,35%
PEI	CONTINUA	12	191,16	39.292,68	38.640,00	0,00%	0,00%	0,00%			0,00	1.667.014,61	118.812,40	0,00	0,00%	0,33	0,00	0,00%

(1) La Canasta EQTY se recalcula trimestralmente evaluando la frecuencia y rotación de cada especie. (2) El precio medio es calculado al tomar el volumen total de todas las operaciones de contado realizadas en el día de negociación, dividido entre la cantidad total de acciones negociadas en el mismo día. (3) Los precios mayor y menor son calculados tomando solo las operaciones de contado del día de negociación que han cumplido con el criterio de marcación de precio definido en el artículo 3.3.5.3 de la Circular Única de la BVC. (4) La variación diaria se calcula considerando el cambio entre el precio de cierre del día y el último precio de cierre de la acción. (5) La variación anual se calcula considerando el cambio en el precio de cierre en un año calendario. (6) La participación porcentual de cada acción en el EQTY se calcula teniendo en cuenta el último precio de cierre y la ponderación fija que se asigna trimestralmente. (7) Hace referencia al tiempo durante el cual se entiende que una operación de compra venta de acciones comprende el derecho a percibir los dividendos pendientes de pago por parte del comprador siempre que tales Operaciones se celebren en el periodo determinado entre el primer día hábil de pago de dividendos de las respectivas acciones y los cuatro (4) días hábiles bursátiles inmediatamente anteriores a tal fecha. (8) Es el valor dado a una empresa en bolsa y se obtiene multiplicando el número de acciones en circulación para cada uno de los diferentes tipos de acciones que componen el capital de la empresa por su precio de cierre. (9) Es el rendimiento del dividendo en el año sobre el precio de cierre de la acción. (10) Es la relación de precio de cierre con el valor en libros. (11) Es la relación del precio de cierre con la utilidad por acción. (12) Variación porcentual del precio de cierre de hoy con el primer día hábil del año.

Fuente: Bolsa de Valores de Colombia

### Derivados de la Bolsa de Valores de Colombia

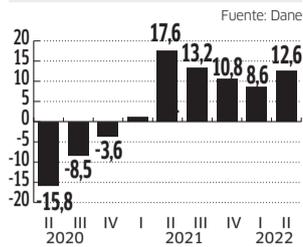
Instrumento	Volumen (pesos)*	No. Contratos	Precio	Open Interest**	Instrumento	Volumen (pesos)*	No. Contratos	Precio	Open Interest**
PFGRUPSURA Dic 2022	61	5	\$ 12.240	314	TES25 Nov 2022	8.193	40	82%	182
CNEC Dic 2022	105	15	\$ 7.017	74	TES24 Nov 2022	954	4	95%	380
GRUPOARGOS Dic 2022	325	28	\$ 11.592	190	TES26 Nov 2022	2.859	14	82%	192
GRUPOSURA Dic 2022	309	8	\$ 38.663	13	TES32 Oct 2022	2.397	16	60%	40
GEB Sep 2022	56	29	\$ 1.918	29	USD Nov 2022	411.834	1.660	\$4.962	1.138
ISA Dic 2022	53	3	\$ 17.655	6	Mini USD Dic 2022	7.543	304	\$4.962	4.004

\* Volumen en millones de pesos. \*\* Open Interest corresponde al valor de apertura. Los volúmenes informados corresponden a la operaciones calzadas o registradas hasta las 4:17:14 p.m.

# Indicadores / Monedas

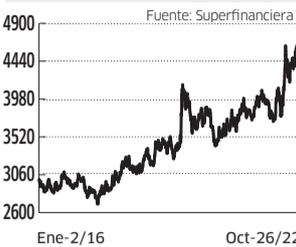
## PIB trimestral

(Var. % comparado contra igual trimestre del año anterior)



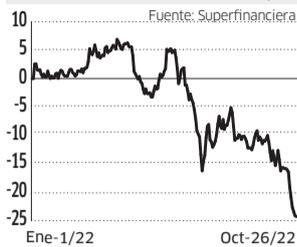
## TRM

(Pesos colombianos/dólares de EE. UU.)



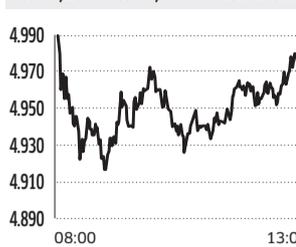
## Revaluación

(Variación % año corrido)



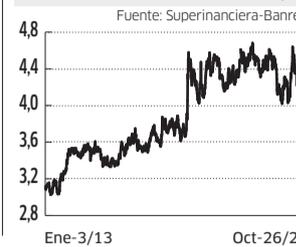
## Dólar Spot

Cierre(\$), Prom.(\$), Volumen(US\$)



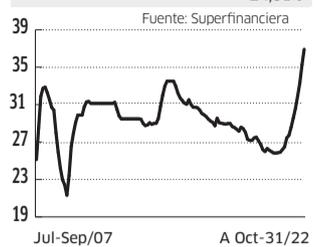
## Euro

Cotización (Pesos)



## Tasa de usura

Crédito consumo y ordinario 36,92%, Interés Corriente Bancario 24,61%



## Monedas

COMPRA	PESOS COL*	MDA/US\$	US\$/MDA
Bolívar Soberano (Ven.)	588,57	8,41	0,12
Euro	4.923,40	1,01	1,00
Franco Suizo	4.967,93	1,00	1,00
Libra Esterlina	5.640,88	0,88	1,14
Nuevo Sol Peruano	1.237,53	4,00	0,25
Peso Argentino	31,67	156,25	0,01
Peso Chileno	5,10	970,87	0,00
Peso Mexicano	247,41	20,00	0,05
Real Brasileño	936,69	5,28	0,19
Rublo Ruso	79,67	62,11	0,02
Yen Japonés	33,45	147,93	0,01
Yuan Renminbi De China	672,95	7,35	0,14

(\*) Cálculos PORTAFOLIO

Fuente: Banco de la República

## Dólar y revaluación

FECHA	TRM (\$)	ÚLTIMO MES (%)	ÚLTIMOS 90 DÍAS (%)	CORRIDO AÑO (%)	ÚLTIMOS 12 MESES (%)
Oct. 12	4.611,88	-5,65	-5,10	-15,84	-22,47
Oct. 13	4.611,18	-5,63	-5,08	-15,83	-22,45
Oct. 14	4.619,78	-6,28	0,17	-16,04	-23,57
Oct. 16	4.636,83	-6,67	-0,20	-16,47	-24,03
Oct. 17	4.636,83	-4,53	-5,49	-16,47	-22,91
Oct. 18	4.636,83	-4,53	-7,45	-16,47	-22,91
Oct. 19	4.744,04	-9,14	-2,52	-19,16	-26,90
Oct. 20	4.815,09	-8,55	-11,58	-20,95	-27,64
Oct. 21	4.885,50	-10,14	-13,21	-22,72	-29,50
Oct. 24	4.913,24	-11,00	-11,06	-23,41	-29,97
Oct. 25	4.968,94	-12,26	-12,32	-24,81	-31,44
Oct. 26	4.948,14	-11,79	-10,90	-24,29	-31,25

Tasa de cambio del dólar representativa del mercado (TRM)

## Cambios

INDICADOR	ÚLT.	ANT.	VARIACIÓN
Dólar prom. Interbancario	4.948,78	4.967,09	-18,31
Dólar prom. comp. Cambistas	4.845,00	4.820,00	25,00
Dólar prom. Vta. Cambistas	4.900,00	4.900,00	0,00
Euro prom. comp. Cambistas	4.720,00	4.640,00	80,00
Euro prom. Vta. Cambistas	4.750,00	4.710,00	40,00

Fuente: Superfinanciera y encuesta a cambista.

## Unidad de Valor Real (UVR)

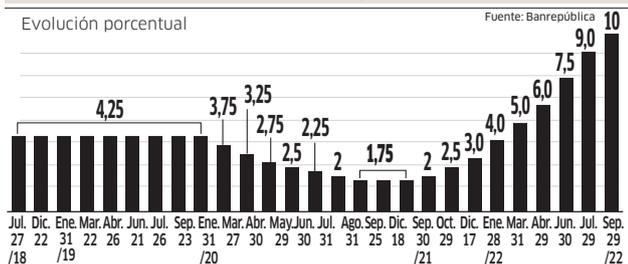
OCT.	EN. \$						
19	318,2257	22	318,5109	25	318,7963	28	319,0821
20	318,3207	23	318,6060	26	318,8916	29	319,1774
21	318,4158	24	318,7012	27	318,9868	30	319,2727

## Títulos de deuda pública (TES)

VENCIMIENTO	E.A. (%)	VENCIMIENTO	E.A. (%)
T.F. 04/07/24	12,93	T.F. 26/03/31	14,04
T.F. 26/11/25	13,59	T.F. 30/06/32	14,01
T.F. 26/08/26	13,80	T.F. 18/10/34	14,00
T.F. 26/08/28	14,00	T.F. 09/07/36	14,10

## Tasa de intervención Banrepública

Evolución porcentual



Fuente: Banrepública

## Fondos de Inversión Colectiva Categorizados

CATEGORÍA FIC/ADMR.	NOMBRE FIC	MENSUAL (%)	ANUAL (%)
<b>FONDOS RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ</b>			
RENTABILIDAD (E. A.)			
Acciones y Valores	Fic Accival Vista	8,04	3,23
BBVA Fiduciario	Cliente Inversionista	8,84	4,87
Fiduagraria	Confirenta	8,88	4,13
Fiduciaria Bancolombia S.A.	Fiducuenta	9,03	4,33
Fiducomeva	FIC Abierto Avanzar Vista	9,46	3,38
Fiduoccidente	Occirenta Pymes,Nat.	9,41	4,47
Skandia Fiduciaria	Skandia Efectivo	9,43	4,23
Valores Bancolombia S.A.	Renta Liquidez	11,27	6,04

### FONDOS RENTA FIJA PESOS DE CORTO PLAZO

Fiduciaria Bancolombia S.A.	Fidurenta	7,93	1,66
Fiduoccidente	Occiavanza	3,91	5,00
Fidupopular	Rentar 30	9,06	2,68

### FONDOS RENTA FIJA PESOS DE MEDIANO PLAZO

BTG Pactual S.A.	Renta fija Colombia	8,80	-0,40
Fiduciaria Bancolombia S.A.	Plan Semilla	-1,51	-1,56

### FONDOS RENTA FIJA PESOS DE LARGO PLAZO

Fiduciaria Bancolombia S.A.	Renta Fija Plazo	-19,22	-8,36
Fiduciaria Bogotá S.A.	Óptimo	-51,23	-16,67

### FONDO DE ACTIVO DE CRÉDITO

Fiducomeva	FIC Avanzar 365	11,08	7,51
------------	-----------------	-------	------

### FONDOS ACCIONARIO NACIONAL

Acciones y Valores	FIC Acciones Nación	-3,66	-10,89
Fiduciaria Bancolombia S.A.	Renta Acciones	-10,19	-14,24
Fiduciaria Corficolombiana	Acciones Plus	-3,13	-11,41
Valores Bancolombia S.A.	Renta Variable Colombia	-10,25	-13,18

### FONDO DE RENTA FIJA INTERNACIONAL

BTG Pactual S.A.	Renta Fija	63,60	7,21
------------------	------------	-------	------

### FONDO ACCIONARIO INTERNACIONAL

BTG Pactual S.A.	Acciones Internacionales	90,51	3,77
Fiduciaria Corficolombiana	Acciones Globales	31,88	-1,69
Valores Bancolombia S.A.	Renta Alta Convicción	-44,94	-19,79

### FONDO DE ALTO RENDIMIENTO NACIONAL

Fiduciaria Corficolombiana	Capital Plus	9,09	3,42
Valores Bancolombia S.A.	Renta Fija Plus	3,50	-1,44

### FONDO BALANCEADO MENOR RIESGO

Fiduciaria Bogotá S.A.	Principal	-3,70	-6,19
Fiduciaria Corficolombiana	Estrategia Moderada	9,74	2,39

### FONDO BALANCEADO MODERADO

Fiduciaria Bancolombia S.A.	Renta Balanceado	-20,56	-10,14
Fiduciaria Bogotá S.A.	Balanceado Internacional	46,05	0,86

### FONDO INMOBILIARIO DE RENTA NACIONAL

Skandia Fiduciaria	Comprar para Arrendar	10,61	12,35
BTG Pactual S.A.	Rentas Inmobiliarias	2,46	4,04

### FONDO INMOBILIARIO DE DESARROLLO NACIONAL

Skandia Fiduciaria	Grandes Superficies	12,95	14,15
--------------------	---------------------	-------	-------

La información de cada categoría corresponde al Grupo de Participación Retail. El inversionista debe tener en cuenta otros factores tales como la política de inversión y el perfil de riesgo de cada fondo. La información contenida es solo una guía general y no debe ser usada como base para la toma de decisiones de inversión o desinversión.

Fuente: www.sificolombia.com

## Inflación

VARIACIÓN %

### ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR

Septiembre 2022	0,93
Año Corrido	10,08
12 meses	11,44
Mes anterior	1,02

### ÍNDICE DE PRECIOS PRODUCTOR

Septiembre 2022	0,68
Año Corrido	20,39
12 meses	28,35
Mes anterior	-1,33

Fuente: Dane

## Tasa de desempleo

PERIODO, NAC. %, 13 AREAS %

Agosto/22	10,60	10,80
Julio/22	11,00	11,30
Junio/22	11,30	11,70
Mayo/22	10,60	11,00
Abril/22	11,20	11,10
Mar./22	12,10	12,60
Feb./22	12,90	12,70
Ene./22	14,60	14,80
Dic./21	11,00	11,06
Nov./21	10,80	12,20
Oct./21	11,80	12,30

Fuente: Dane

## Tasas de captación promedio CDT

CIA. FINANCIAMIENTO (DÍA % E. A.)

	90	180	360
Crezcamos C.F.	10,26	13,52	14,26
Tuya S.A.	12,85	14,68	16,12
Coltefinanciera	10,57	14,45	14,81
Credifamilia	n.d.	13,46	14,70
Iris	10,77	13,05	13,16
Financ. Juriscoop	12,55	13,40	15,44
La Hipotecaria	n.d.	n.d.	15,75
Rci Colombia S.A.	n.d.	16,32	n.d.
Leas. Bancoldex	13,88	15,03	12,41
Findeter	12,17	13,48	16,07
Fnd	n.d.	10,50	16,74

### COOP. FIN. (DÍAS % E. A.)

	90	180	360
CFA	8,90	11,63	11,74
Coopkennedy	8,96	9,68	12,00
Coofinep	12,40	15,00	15,50
Cotrafa	10,13	10,33	12,39
Confiar	5,73	6,45	8,22

### COOP. FIN. (DÍAS % E. A.)

Corficolombiana	n.d.	n.d.	n.d.
-----------------	------	------	------

BANCOS (DÍAS % E. A.)

	90	180	360
Banco De Bogotá	11,61	12,90	16,38
Banco Popular	12,29	12,94	14,70
Banco Itaú	12,96	13,61	15,45
Bancolombia	10,65	12,43	15,72
Bbva Colombia	11,89	13,27	15,63
Bco. De Occidente	12,54	13,45	14,92
Banco Caja Social	10,98	12,93	12,97
Davivienda	11,46	12,58	13,50
Colpatría	15,05	12,12	12,47
Av Villas	9,20	8,60	12,60
Credifinanciera	13,31	13,83	14,91
Bancamia	11,25	13,68	15,96
Banco W	11,70	13,70	14,71
Bancoomeva	11,76	12,97	14,01
Banco Finandina	13,07	12,88	12,85
Banco Falabella	13,24	14,15	14,88
Banco Pichincha	12,42	13,61	14,71
Coopcentral	12,70	12,09	9,33
Bco. Mundo Mujer	12,12	13,24	14,43
Mibanco	12,74	14,07	14,94
Banco Serfinans	13,05	15,51	14,76
Banco Unión	11,40	13,27	14,92

Las tasas publicadas corresponden al promedio diario de los CDT emitidos el 25 de octubre/22. Se publican como una referencia, pero no son un compromiso para títulos que se pacten hoy; para mayor información, consultar a cada entidad.

Fuente: Superfinanciera

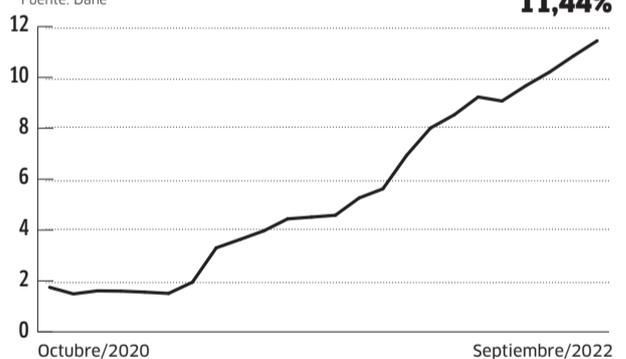
## Comportamiento de la inflación (IPC)

En porcentaje

Inflación 12 meses

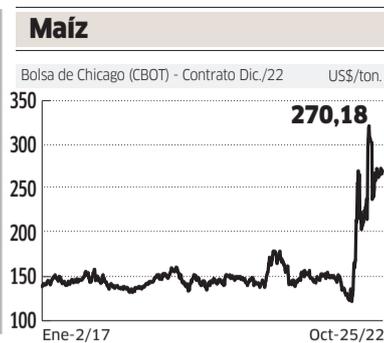
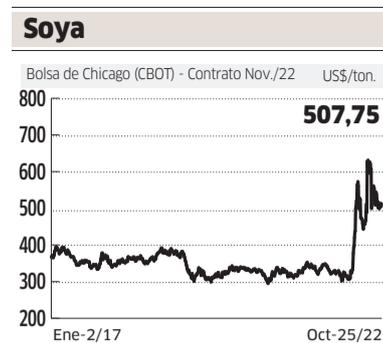
Fuente: Dane

11,44%



## Tasas Internacionales

	TASA FED (%)	BONOS DEL TESORO EE. UU. (%)	LIBOR (%)
Actual	2,25	A 1 años 4,54	Overnight 3,06



## Productos agrícolas

### COSTOS DE IMPORTACIÓN MAÍZ AMERICANO

	MAÍZ AMARILLO	MAÍZ BLANCO	SOYA
Puerto (Atlántico)			
Precio FOB (USD/Ton.) 3/	346,05	386,40	586,80
Flete marítimo (USD/Ton.) 5/	33,50	33,50	33,50
Seguro (USD/Ton.)	1,90	2,10	3,10
Precio CIF (USD/Ton.)	381,44	433,55	623,40
Arancel Total (%) 6/	0,00	0,00	0,00
Gastos de Internación (USD/Ton.) 8/	11,55	11,55	11,55
Costo nacionalizada (USD/Ton.)	392,99	433,55	634,95
Tasa de Cambio	4.969,00	4.969,00	4.969,00
Costo en Bogotá (COP/Ton.) 9/	2.144.545,00	2.346.056,00	3.346.798,00

1/Estados Unidos: Maíz Amarillo No 2, CME group. Contrato futuro vencimiento más cercano. Referencia: vencimiento diciembre de 2022. Corresponde al Precio de cierre del día anterior. Para el cálculo del precio en los días feriados de Estados Unidos se toma el último precio de cierre vigente. Periodicidad en la actualización de la información diaria. 2/ Resultado de la diferencia entre el Precio FOB y la cotización del futuro más cercano en CME 1) US Gulf/ East Coastto Colombia, 2) US Gulf/ East Coastto Colombia West cost, 3) West coast Colombia from Argentina. 5/ Arancel Total: EE. UU.; Intracontingente y Extracontingente.

Fuente: FENALCE - Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas.

## Café en Cifras

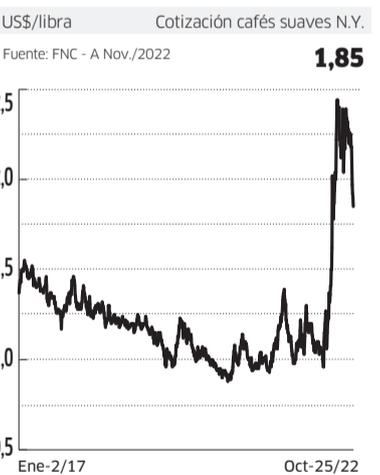
FECHA	SUAVES (ARÁBIGO)			CARGA EN COLOMBIA			ROBUSTA	
	NUEVA YORK	ALEM. * COLOMBIA OIC		PRECIO \$ MÁXIMO	PRECIO \$ MÍNIMO	PRECIO \$ PEREIRA	NUEVA YORK	PROM. OIC*
10 Oct. 22	217,45	256,84	281,92	2.402.125	2.398.375	2.400.375	108,70	191,62
11 Oct. 22	217,85	257,00	280,09	2.402.125	2.398.375	2.400.375	108,58	191,31
12 Oct. 22	207,75	256,64	279,93	2.325.125	2.321.375	2.323.375	108,05	190,88
13 Oct. 22	202,15	248,70	271,93	2.227.125	2.223.375	2.225.375	107,47	185,48
14 Oct. 22	196,70	240,54	263,78	2.247.125	2.243.375	2.245.375	107,47	178,83
17 Oct. 22	195,10	238,46	261,70	2.232.125	2.228.375	2.230.375	102,87	177,22
18 Oct. 22	192,30	237,46	260,70	2.256.125	2.252.375	2.254.375	102,41	176,45
19 Oct. 22	191,05	233,53	254,25	2.267.125	2.263.375	2.265.375	101,02	173,55
20 Oct. 22	190,90	229,65	248,50	2.267.125	2.263.375	2.265.375	102,82	171,53
24 Oct. 22	190,40	230,40	248,99	2.287.125	2.283.375	2.285.375	100,22	171,10
25 Oct. 22	185,80	229,66	249,03	2.254.125	2.250.375	2.252.375	98,81	170,54

Precios compra del café. \*En centavos de dólar.

## Precios compra del café

CIUDAD	CARGA \$
Promedio Nal.	2.252.000
Armenia	2.252.500
Bogotá	2.251.250
Bucaramanga	2.250.875
Buga	2.253.250
Chinchiná	2.252.375
Cúcuta	2.250.375
Ibagué	2.251.625
Manizales	2.252.375
Medellín	2.251.625
Neiva	2.250.750
Pamplona	2.250.500
Pasto	2.250.500
Pereira	2.252.375
Popayán	2.252.625
Santa Marta	2.254.125

## Precios del café



## Feria de ganados de Medellín

REUNIÓN 42	Nº ANIMALES	PR. MÁX. (\$)	PR. MÍN. (\$)
<b>BOVINOS MACHOS</b>			
Machos Cebados Kg. En Pie	2.329	9.850	8.100
Machos De Levante 1 Año	429	2.300.000	1.100.000
Machos Para Ceba 2 Años	80	2.480.000	1.750.000
<b>BOVINOS HEMBRAS</b>			
Hembras Cebadas Kg En Pie	1.509	8.800	7.000
Hembras De Levante 1 Año	254	1.700.000	920.000
Bovino Industrial Kg En Pie	316	6.100	3.250
<b>PORCINOS</b>			
Cerdos Cebados Kg En Pie	872	8.900	8.000
Cerdas Descarte Kg. En Pie	22	7.200	5.800
Verracos Descarte Kg. En Pie	5	5.500	4.800

Fuente: Feria de Ganados de Medellín

## Mercado agrícola

OCTUBRE 25

### CHICAGO

CONTRATO	ÚLT.	ANT.	VARIACIÓN
<b>TRIGO (DÓLARES/TONELADA)</b>			
Diciembre 2022	306,69	308,16	-1,47
Marzo 2022	313,85	315,32	-1,47
Mayo 2023	317,89	319,09	-1,20

CONTRATO	ÚLT.	ANT.	VAR.
<b>MAÍZ (DÓLARES/TONELADA)</b>			
Diciembre 2022	270,18	268,31	1,87
Marzo 2022	272,54	270,77	1,77
Mayo 2023	272,44	270,57	1,87

CONTRATO	ÚLT.	ANT.	VAR.
<b>AVENA (DÓLARES/TONELADA)</b>			
Diciembre 2022	246,30	249,57	-3,27
Marzo 2022	252,15	254,91	-2,76
Mayo 2023	256,29	258,87	-2,58

CONTRATO	ÚLT.	ANT.	VAR.
<b>FRIJOL DE SOYA (DÓLARES/TONELADA)</b>			
Noviembre 2022	507,75	504,07	3,68
Enero 2023	511,51	507,47	4,04
Marzo 2023	514,73	510,41	4,32

CONTRATO	ÚLT.	ANT.	VAR.
<b>TORTA DE SOYA (DÓLARES/TONELADA)</b>			
Diciembre 2022	458,12	450,51	7,61
Marzo 2022	438,83	434,86	3,97
Mayo 2022	433,98	430,89	3,09

CONTRATO	ÚLT.	ANT.	VAR.
<b>ACEITE DE SOYA (DÓLARES/TONELADA)</b>			
Diciembre 2022	1.593,77	1.584,79	8,98
Marzo 2022	1.472,50	1.464,12	8,38
Mayo 2022	1.433,03	1.420,46	12,57

CONTRATO	ÚLT.	ANT.	VAR.
<b>ARROZ (DÓLARES/TONELADA)</b>			
Noviembre 2022	320,81	319,47	1,34
Diciembre 2022	320,31	320,09	0,22
Enero 2023	319,89	319,50	0,39

CONTRAT.	AÑO	ÚLT.	ANT.	VARIACIÓN
<b>NUEVA YORK</b>				
<b>AZÚCAR 11 (CENTAVOS/LIBRA)</b>				
Marzo 2023		18,11	18,13	-0,02
Mayo 2023		17,18	17,20	-0,02
Julio 2023		16,68	16,75	-0,07

CONTRATO	ÚLT.	ANT.	VAR.
<b>AZÚCAR 5 LONDRES (DÓLARES/TONELADA)</b>			
Diciembre 2022	524,30	526,20	-1,90
Marzo 2023	492,60	495,00	-2,40
Mayo 2023	484,30	486,50	-2,20

CONTRATO	ÚLT.	ANT.	VAR.
<b>ALGODÓN (CENTAVOS DE DÓLAR/LIBRA)</b>			
Diciembre 2022	0,78	0,76	0,02
Marzo 2023	0,77	0,75	0,02
Mayo 2023	0,77	0,75	0,02

CONTRATO	ÚLT.	ANT.	VAR.
<b>CACAO (DÓLARES/TONELADA)</b>			
Diciembre 2022	2.296,00	2.337,00	-41,00
Marzo 2022	2.308,00	2.337,00	-29,00
Mayo 2022	2.307,00	2.332,00	-25,00

## Bolsa Mercantil de Colombia

OCTUBRE 25

PRODUCTOS DE REFERENCIA	\$/KG
Aceite Crudo De Palma (Antioquia)	4.598
Aceite Crudo De Palma (Nivel Nacional)	4.458
Arroz Blanco (Reempacado) (Nivel Nacional)	3.707
Arroz Blanco (Saco) (Bogotá D.C.)	3.345
Arroz Cáscara Húmedo (Nivel Nacional)	1.814
Arroz Cáscara Húmedo (Casanare)	1.816
Arroz Cáscara Húmedo (Meta)	1.685
Café Pasilla (Nivel Nacional)	18.784
Café Pasilla (Risaralda)	15.722
Frijol Cargamanto Rojo (Antioquia)	14.024
Frijol Cargamanto Rojo (Nivel Nacional)	14.112
Frijol Soya Nal. (Nivel Nacional)	2.875
Maíz Amarillo Importado Usa (Nivel Nacional)	1.581
Maíz Amarillo Nal. (Nivel Nacional)	1.650
Maíz Blanco Nal. (Antioquia)	1.839
Maíz Blanco Nal. (Nivel Nacional)	2.005

BMC: Gestor del mdo. del gas. Fuente: Sistema Elec. de Gas-SEGA

## Hidrocarburos

OCTUBRE 25

CONTRATO	ÚLT.	ANT.	VAR.
<b>PETRÓLEO BRENT (DÓL./BARRIL)</b>			
Diciembre 2022	93,52	93,26	0,26
Enero 2023	91,74	91,21	0,53
Febrero 2023	90,10	89,43	0,67

CONTRATO	ÚLT.	ANT.	VAR.
<b>PETRÓLEO WTI (DÓL./BARRIL)</b>			
Noviembre 2022	85,32	84,58	0,74
Diciembre 2022	84,31	83,59	0,72
Enero 2023	83,15	82,39	0,76

CONTRATO	ÚLT.	ANT.	VAR.
<b>GAS NATURAL (DÓL./MMBTU)</b>			
Noviembre 2022	5,61	5,19	0,42
Diciembre 2022	6,16	5,75	0,41
Enero 2023	6,42	6,03	0,39

CONTRATO	ÚLT.	ANT.	VAR.
<b>CARBÓN (DÓL./TONELADA)</b>			
Noviembre 2022	249,22	245,25	3,97
Diciembre 2022	248,00	245,00	3,00
Enero 2023	247,12	245,01	2,11

## Combustibles

GALÓN	PRECIOS \$
Gasolina Corriente*	9.723
Gasolina Extra**	19.000
Acpm o Diesel	9.302

(\*) Precio sugerido. (\*\*) Precio promedio estaciones de Bogotá cálculos PORTAFOLIO

Fuente: Ministerio de Minas

GAS NATURAL VEH.	PRECIO \$
Metro cúbico	1.900

(\*) Precio sugerido sujeto a vigilancia Fuente: Vanti

## Mercado del Oro

COTIZACIÓN	PRECIO	VAR.
<b>COLOMBIA (PESOS/GRAMO)</b>		
Compra De Oro	250.287	3.691
Compra De Plata	2.455	132
Venta De Oro	263.460	3.886
Venta De Plata	3.069	165

COTIZACIÓN	PRECIO	VAR.
<b>LONDRES (DÓLARES/ONZA)</b>		
Noviembre 2022	1.651	0,85
Diciembre 2022	1.656	0,33
Febrero 2023	1.670	0,34
Abril 2023	1.684	0,68

COTIZACIÓN	PRECIO	VAR.
<b>NUEVA YORK (DÓLARES/ONZA)</b>		
Noviembre 2022	1.653	4,10
Diciembre 2022	1.658	3,90
Febrero 2023	1.672	4,10
Abril 2023	1.687	4,20
Junio 2023	1.701	4,10

## Oro en N.Y.



## Petróleo Brent

OCTUBRE 25



## Carbón térmico

OCTUBRE 25



## Gasolina

OCTUBRE 25





Muchas tortugas, que se creían mudas, muestran en realidad amplios y complejos repertorios acústicos. Fotos: Archivo



Con los pájaros fue más sencillo el estudio.



Se trazó un mapa de la comunicación vocal en vertebrados.

# Comunicación

## VOCAL NACIÓ HACE 400 MILLONES DE AÑOS

Revela estudio con pruebas de 53 especies de 4 grandes clados de vertebrados.

**LA COMUNICACIÓN** vocal se originó hace más de 400 millones de años, según un nuevo estudio que demuestra, además, que animales como las tortugas, que se creían mudas, muestran en realidad amplios y complejos repertorios acústicos.

Los resultados se publican en la revista *Nature Communications*, en un artículo que trata de desentrañar las raíces evolutivas de esta 'vocalización' animal: los análisis sugieren que es al menos tan antigua como el último ancestro común de todos los vertebrados terrestres, que vivió aproximadamente hace 407 millones de años.

El uso de estos sonidos como recurso de comunicación es común entre varios grupos de vertebrados: el canto de los pájaros, el croar de las ranas o el ladrido de los perros son algunos ejemplos conocidos, y desempeñan un papel fundamental en el cuidado de



Usan sonidos como recurso de comunicación.

los padres, la atracción de la pareja y otros comportamientos diversos.

A pesar de su importancia, se sabe poco sobre cuándo y en qué momento de la historia evolutiva de los vertebrados apareció este comportamiento. Para

esclarecerlo, un equipo internacional de investigación dirigido por la Universidad de Zúrich (UZH) se ha centrado en especies a las que nunca se había accedido.

En concreto, el trabajo incluye pruebas de 53 espe-

cies de cuatro grandes clados de vertebrados terrestres: tortugas, tuátaras, cecilias y peces pulmonados en forma de grabaciones vocales e información contextual sobre el comportamiento que acompaña a la producción de sonidos.

"Esto, junto con un amplio conjunto de datos basados en la literatura que incluye 1.800 especies diferentes que cubren todo el espectro, muestra que la comunicación vocal no sólo está muy extendida en los vertebrados terrestres, sino que también evidencia habilidades acústicas en varios grupos que antes se consideraban no vocales", resume el primer autor del artículo Gabriel Jorgewich-Cohen.

Por ejemplo, muchas tortugas, que se creían mudas, muestran en realidad amplios y complejos repertorios acústicos.

Para investigar los orígenes evolutivos de la comuni-

cación acústica en los vertebrados, los investigadores combinaron datos relevantes sobre las capacidades de vocalización de especies como lagartos, serpientes, salamandras, anfibios y peces pulmonados con métodos de reconstrucción de rasgos filogenéticos.

En combinación con los datos de clados acústicos bien conocidos, como mamíferos, aves y ranas, los investigadores pudieron trazar un mapa de la comunicación vocal en el árbol de la vida de los vertebrados.

"Pudimos reconstruir la comunicación acústica como un rasgo compartido entre estos animales, que es al menos tan antiguo como su último ancestro común que vivió aproximadamente 407 millones de años antes del presente", explica por su parte Marcelo Sánchez, que dirigió el estudio. Hasta ahora, el consenso científico favorecía un origen convergente de la

comunicación acústica entre los vertebrados, ya que la morfología del aparato auditivo y su sensibilidad, así como la del tracto vocal, varían considerablemente entre ellos.

Pero los nuevos resultados muestran que la comunicación acústica no evolucionó múltiples veces en diversos clados, sino que tiene un origen evolutivo común y antiguo.



**Los análisis sugieren que la 'vocalización' es al menos tan antigua como el último ancestro común de todos los vertebrados".**



**Francisco Miranda Hamburger**  
framir@portafolio.co  
Twitter: @pachomiranda

## CARTA DEL DIRECTOR

# Arranca la discusión

Con la reunión del lunes pasado en el Ministerio de Trabajo arrancaron en forma las negociaciones para la definición del salario mínimo en Colombia para 2023. La tripartita Mesa de Concertación de Políticas Laborales y Salariales -integrada por el Gobierno Nacional, centrales obreras y representantes de los empresarios- acordó un cronograma de discusión que contempla que el próximo 9 de diciembre se presenten las propuestas concretas.

Si bien cada año este proceso acapara la atención por su impacto en la economía formal, en el Estado y en las cuentas de los empresarios de todos los tamaños, en 2022 el entorno de la discusión estará mucho más enrarecido y con mucho más en juego. La tradicional puja por el mínimo se anticipa en medio de un

escenario de galopante inflación como no se registraba en más de 22 años.

Con un Índice de Precios al Consumidor (IPC) que en septiembre pasado alcanzó el 11,44 por ciento y que hace rato se 'tragó' el aumento del 10,07 por ciento para 2022, es inevitable que se estén barajando alternativas de dos dígitos que podrían estar entre el 13 y el 20 por ciento. De hecho, los representantes de los trabajadores han manifestado que esperarán los datos del costo de vida correspondientes al mes de octubre, en aras de contar con una mejor perspectiva de cómo terminará el año el IPC.

Más aún, de acuerdo a la más reciente medición de la encuesta Pulso Social del Dane casi la mitad -el 46,9 por ciento- de los jefes de hogar colombianos considera que los precios "aumentarán mucho" en los próxi-



**La definición del salario mínimo para el año entrante debe ponderar el duro impacto de la inflación con la desaceleración de la economía y del empleo”.**

mos meses. Otro 28,5 por ciento estima que “aumentarán igual”. Esto es, los ciudadanos esperan que esta situación de altos precios se sostenga, incluso empeore,

al menos por un año más. A este escenario de inflación -real y de expectativas de los consumidores- se debe sumar las fuertes señales de desaceleración que está enviando la economía colombiana -y la de la región y el resto del mundo- para el año entrante.

Las alarmas sobre el freno de mano que muy probablemente experimentarán las actividades productivas en el país en 2023 deben ser tenidas en cuenta en esta mesa de concertación. Un aumento demasiado elevado del salario mínimo golpeará con dureza a las empresas formales -en especial las más pequeñas- en su estructura de costos laborales y podría empujar a muchas a la informalidad.

La alerta sobre los potenciales efectos de un particularmente alto salario mínimo sobre la capacidad de generación de puestos de trabajo formales en la eco-

nomía nacional no es menor. Un reciente estudio de unos investigadores del Banco de la República calculó que por cada 1 por ciento de aumento en la mínima remuneración legal por encima de la tasa de inflación, se amenazarían unos 46 mil empleos al año, con mayor impacto sobre los negocios más pequeños y los emprendimientos.

Este complejo entorno que rodea la concertación tripartita del salario mínimo este año no debe desestimar los esfuerzos del Gobierno Nacional, las centrales obreras y los representantes de los empresarios para dar una discusión sensata, técnica y ponderada. Sin desconocer el efecto destructor de la inflación sobre la capacidad adquisitiva de millones de hogares, éste debería equilibrarse con la necesidad del sector productivo de seguir creando puestos de trabajo. Con una informalidad nacional cercana al 58 por ciento, es perentorio buscar que muchos más colombianos transiten a un empleo formal. La discusión apenas comienza.

## Estados Unidos, aliado estratégico de Colombia



**Andrés Espinosa Fenwarth**

El punto más alto de la estrecha y bicentennial relación diplomática y de amistad colombo-norteamericana se evidenció con la designación de Colombia como aliado estratégico de EE. UU. no miembro de la OTAN en mayo pasado. El presidente estadounidense, Joe Biden -de gran popularidad en Colombia, según la última encuesta de Invemoplasmó en un memorando oficial que hacía “esta designación en reconocimiento a

la importancia de la relación entre USA y Colombia, y las contribuciones cruciales de Colombia a la seguridad regional e internacional”.

Desde el inicio del proceso de elección presidencial en Colombia, la diplomacia norteamericana se ha acercado desde todos los flancos para conocer y comprender de primera mano la orientación política del nuevo gobierno del presidente Gustavo Petro. Las sesiones exploratorias comenzaron con el asesor principal de la Casa Blanca para el hemisferio occidental, Juan González, y el principal asesor adjunto de seguridad nacional de EE. UU., Jonathan Finer, quienes se reunieron con el entonces presidente electo y

varios miembros del gobierno entrante. Desde la toma de posesión presidencial el 7 de agosto, sobresale por su trascendencia diplomática, la visita oficial del secretario de Estado norteamericano, Antony J. Blinken, quien ratificó que “Colombia seguía siendo un socio estratégico esencial...con firmes lazos económicos y culturales”. Blinken reiteró que EE. UU. apoya “el énfasis regional para abordar la migración irregular”, “un enfoque holístico de la lucha contra los narcóticos y la reducción integrada de la oferta de drogas” y “la aspiración del presidente Petro y del pueblo colombiano de lograr la paz en Colombia”.

El director de la Oficina de



**Los anuncios y trinos de la administración Petro reflejan la pérdida de rumbo de la política internacional”.**

Política Nacional de Control de Drogas de la Casa Blanca, Rahul Gupta, dijo después de una reunión con el presidente Petro, que “la política antidrogas del Gobierno del presidente Joe Biden es holís-

tica y de responsabilidad compartida, incluyendo temas de salud pública, desarrollo, medio ambiente, servicios estatales y seguridad”.

Resulta razonable la preocupación existente en Washington por los cambios de la agenda bilateral propuestos por el gobierno Petro en lo que atañe a la extradición condicionada de narcotraficantes, los destemplados anuncios sobre el “fracaso de la lucha contra las drogas”, las absurdas ideas gubernamentales que buscan “legalizar y gravar la cocaína”, la insensata recriminación contra EE. UU. por supuestamente “arruinar las economías del mundo” y promover la devaluación.

Desconcierta también lo ocurrido en la reunión en la Casa de Nariño del presidente Petro con el director de la Agencia Central de Inteligencia (CIA), William Joseph Burns, sobre la cual el presidente trinó que “hace unas décadas quizás seríamos enemigos, hoy le regalo una hamaca y una bolsa de panela”.

Los anuncios y trinos de la administración Petro reflejan la pérdida de rumbo de la política internacional y la entronización de una orientación ideológica antinorteamericana, sentimiento que no es compartido por la inmensa mayoría de los colombianos.

Miembro del Consejo Directivo del ICP.  
andresespinosa@inver10.co

## Portafolio

El Tiempo Casa Editorial  
www.portafolio.com

Copyrights © 2020  
EL TIEMPO Casa Editorial S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

**Director**  
Francisco Miranda Hamburger  
framir@portafolio.co

**Subeditor**  
César Giraldo Briceño

**Editor Portafolio.co**  
Camilo Hernández

**Redactores Portafolio.co**  
Javier Enrique Acosta  
Mariana Guerrero Álvarez  
Silvia Viviana Gómez

**ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

Constanza Gómez  
Andrés Cárdenas  
Paula Galeano Balaguera

**Sala de Redacción**

Holman Rodríguez  
Laura Lucía Becerra  
Johana Lorduy

Diana Katherine Rodríguez Triana  
Roberto Casas Lugo  
Daniela Morales Soler

**PERIODISTAS EN COLOMBIA**

Medellín: Jorge García  
Bucaramanga: Félix Quintero

**Oficinas de EL TIEMPO**

Cali: José Valencia  
Ibagué: Fabio Arenas

Barranquilla: Estewil Quesada  
Eje Cafetero: Fernando Umaña

**Director Gráfico**  
Beiman Pinilla

**Jefatura de Diseño**  
Juan Manuel Leal

**Concepto Gráfico y Diseño Editorial**  
Diana Yamile Acosta González

**Diseño y Diagramación**  
Diana Yamile Acosta G.  
Edwin Puentes Martínez

**Infografía**  
Bryan Velásquez

**Fotografía**  
Casa Editorial EL TIEMPO

**Colaboradores:**  
Andrés Espinosa;  
Miguel Gómez Martínez;  
Ernesto de Lima;  
Andrés Barreto.

**Gerente Portafolio**

Alexandra Plata Vasquez  
alepla@eltiempo.com  
Tel.: 2940100 Ext 2247

**Jefe Mercadeo**

Ana María Tautiva Prieto  
anatau@eltiempo.com

**Oficina de redacción, administración y ventas**  
Avenida Calle 26 No. 68B-70  
Bogotá, Colombia. Tel: 2940100.

**Suscripciones**

Bogotá: 4266000  
Línea nacional: 01 8000 110990  
L-V 6 am-6 p.m. S y D 6 a.m. 2 p.m.

**Línea de Servicio al cliente**

Bogotá: 4266000 opc 1-2  
Línea Nacional: 01 8000 110990  
E mail: servicioalcliente@eltiempo.com  
Regionales: 01 8000 11077  
Publicidad: PBX 2940100 Ext:3150

## Influencers y política

Andrés Barreto González



Los influenciadores tienen deberes con el público al que dirigen sus mensajes, sobre sus contenidos, y los bienes y servicios que promocionan en una relación comercial o de consumo.

Estos influenciadores como creadores de contenido y vehículos de mercadeo y publicidad hoy constituyen verdaderas agencias y empresas, lo que es una buena noticia para la generación de empleo, los nuevos modelos de negocio basados en tecnología y creatividad, y la posibilidad de conectar con clientes diferentes, a nivel global, y mayoritariamente joven, lo que es relevante en Colombia por el bajo consumo de medios tradicionales.

Para proteger a los consumidores -cuando se está frente a publicidad y mercadeo a través de influenciadores-

existe el Estatuto del Consumidor (Ley 1480 de 2011), en igual sentido la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) emitió en el 2020 la Guía de Buenas Prácticas en la Publicidad a Través de Influenciadores, documento construido conjuntamente con la industria, agencias y creadores.

A su turno, la Asociación Nacional de Anunciantes (Anda) publicó en 2020 la Guía para Una Comunicación Comercial Responsable a Través de Influenciadores, lo que resalta la pertinencia, actualidad e importancia de esta industria.

Los influenciadores son una industria tan importante, que hoy cuentan con su propio gremio, el Latin American Influencer Council (Laick), que inició labores en 2022 fundado por Roberto Rave, y que agrupa y representa a varios e importantes influenciadores de diferentes segmentos. Desde el punto de vista de la publicidad comercial, de promoción de bienes y servicios y de protección de los consumidores, ya existen normas, guías



La propaganda electoral y la publicidad política tienen normas, topes, límites y registros, y la contratación de influenciadores por parte de funcionarios debe observar las normas de contratación”.

y recomendaciones. Hoy la discusión gira en torno a la influencia política y gubernamental, por lo que se ha venido utilizando esta industria para promocionar gestiones, ejecutorias y campañas.

Allí las reglas cambian, no estamos frente a una relación de consumo o una publicidad comercial, sino que las normas aplicables serían las de la publicidad política que tiene

su propio régimen, y las de la contratación pública o estatal, dependiendo de cada caso. Si exigimos responsabilidad y transparencia a los anunciantes que contratan influenciadores para que promueven bienes y servicios, a quienes les es aplicable el régimen de protección del consumidor y de publicidad, debemos ser especialmente vigilantes del uso de influenciadores con fines políticos (pagados) y de promoción de gestiones públicas e institucionales.

La propaganda electoral y la publicidad política tienen normas, topes, límites y registros, y la contratación de influenciadores por parte de funcionarios debe observar las normas de contratación pública y su pertinencia, máxime cuando se hace con recursos públicos.

Frente al régimen privado el único límite es la protección del consumidor y la legalidad, pero en materia pública o política la línea no es tan clara, y de allí el necesario debate.

Exsuperintendente de Industria y Comercio / andresbarretog@gmail.com

## La ‘pos-peoridad’

Miguel Gómez Martínez



Cuando la pandemia empezó a ceder creímos que la lo peor había pasado. Nos equivocamos: ahora estamos en la ‘pos-peoridad’.

La covid fue terrible, pero era algo inesperado y para la que nadie estaba preparado. En cambio, lo que estamos experimentando es responsabilidad directa de hechos que no hemos sabido manejar.

La crisis económica internacional y la inflación que hoy nos azota, es producto de años de abusos en materia monetaria que distorsionaron los precios de los activos. Bastaba con un choque de oferta derivado de la cuarentena para que todos los países tuviesen que enfrentar restricciones monetarias cuantitativas y el consecuente freno en el crecimiento. Nadie duda que el 2023 será muy difícil y algunos incluso pronos-

ticen una recesión de varios años.

Los temas geopolíticos impactan todo el escenario mundial. El conflicto Rusia-Ucrania es el más importante, pero no el único. Europa constata que su moralismo ecológico la tiene al borde de enfrentar un invierno sin energía suficiente para abastecer su economía y su población. Gran Bretaña, debilitada por su salida del Brexit, se consume en una inestabilidad política sin precedentes. Francia enfrenta un creciente descontento social. Italia experimenta con su primera ministra mujer, una novata con poca experiencia política. España se debate en una polarización estéril con un gobierno desprestigiado.

Mientras tanto los Estados Unidos, más débiles que nunca, observan impotentes la consolidación de Xi Jinping, el líder chino más importante después de Mao que acumula poder y control sobre la economía más poblada del planeta. Xi es, hoy por hoy, la figura política más relevante del mundo. Ya nadie duda de la



El cóctel entre inexperiencia y desconocimiento de los temas, sumada a la obsesión ideológica, impulsa un pesimismo que se refleja en las encuestas y en el clima de los negocios”.

ambición de situar a la China como gran protagonista de escena mundial.

En América Latina, seguimos enfrentando nuestros demonios. Populismo y corrupción alimentan una crisis migratoria sin precedentes. Todos buscan escapar de una región que no ofrece oportunidades ni esperanza de bienestar.

Y en Colombia se vislum-

bra el agujero negro. Un gobierno convencido de que puede prescindir de la racionalidad económica y evitar el evitar la recesión que ya se vislumbra. La terca obsesión por marchitar los sectores mineros y energéticos es suicida en una economía que depende de estos sectores para proveerse de divisas. Los analistas -locales e internacionales- observan perplejos cómo el gobierno hace lo posible por debilitar la escasa confianza que tenía. El nerviosismo de inversionistas crece y se refleja en el mercado cambiario.

Mientras tanto el gobierno insiste en que todo lo hace bien y que los indicadores económicos no están siendo bien interpretados. El cóctel entre inexperiencia y desconocimiento de los temas, sumada a la obsesión ideológica, impulsa un pesimismo que se refleja en las encuestas y en el clima de los negocios.

Están dados los elementos para que el mundo entre en un período oscuro. En Colombia hacemos lo posible por no quedarnos atrás.

migomahu@gmail.com

## Cargos públicos ¿un negocio?

Ernesto de Lima



Cuando yo era joven los funcionarios públicos no tenían la fama de aprovechar los cargos que ocupaban para enriquecerse como viene ocurriendo actualmente con inusitada frecuencia.

Tristemente eso cambió con la elección popular de alcaldes y gobernadores, pues eso produjo en los funcionarios públicos un apetito insaciable por los recursos del Estado, a la vez contagiando a varios congresistas, pues aún recuerdo con gran indignación el momento en el que un ex Senador del Pacífico comentó en una reunión pública que una Alcaldía dejaba más dinero que un cargamento de droga! Desafortunadamente nuestro sistema de Justicia es tan poco eficaz que la mayoría de los casos de corrupción no son pronta y eficazmente investigados, razón por la cual todos los malandros que se roban los recursos públicos muchas veces ni siquiera son judicializados.

Debido a lo anterior, nuestro sistema judicial no es ni respetado ni tampoco temido por quienes delinquen, ya que la mayoría de los casos de corrupción no son investigados pronta y eficazmente, por lo que todos los malandros que se roban los recursos públicos casi siempre andan libres, como ocurre con un conocido senador de la Costa Norte del país, el señor Armando Benedetti, quien pese a que desde hace varios años viene siendo investigado por la Corte Suprema de Justicia por los cargos de enriquecimiento ilícito e injustificado, pero por alguna razón esa investigación parece avanzar “a paso de tortuga”, tal vez porque sus abogados están interponiendo todas las acciones legales que obliguen al Juez que tiene a su cargo el proceso, a decretar el “Vencimiento de Términos”. Pero lo más indignante es que recientemente el Gobierno lo nombró Embajador de nuestro país en Venezuela, lo que establece un pésimo antecedente para todos los colombianos de bien. Precisamente por esta razón fue que el ingeniero Rodolfo Hernández, quien aspiraba a ser elegido Presidente de la República, logró pasar a la segunda vuelta en las elecciones pasadas para escoger al Presidente de la República, porque los colombianos estamos hasta la ‘coronilla’ con los altos niveles de corrupción que imperan en nuestro país. Por eso los colombianos nunca lograremos reducir los altos niveles de corrupción que existen en nuestro país! Pero tal vez el caso más aberrante lo produjo el recientemente destituido gerente de Emcali, Juan Diego Flórez, quien firmó una sinnúmero de contratos de los llamados interadministrativos, que le permitieron evadir las licitaciones públicas y de esa manera asignar ‘a dedo’ los numerosos contratos que suscribió antes de dejar el cargo. Este reciente caso fue denunciado tanto por Germán Vargas Lleras en sus columnas en *El Tiempo* como por Diana Rojas, la valiente ex Concejal de Cali quienes desde hace varios meses vienen denunciando las irregularidades cometidas por el actual alcalde de nuestra ciudad, pero él sigue ahí tan campante en su cargo, pese a la desfachatez del contrato suscrito recientemente por el ex gerente de Emcali para la compra de equipos electrónicos a precios muy superiores a su valor real.

Empresario

# Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

**E**l Edén Centro Comercial de Bogotá tiene ya en operación toda su nueva oferta de entretenimiento *indoor* y completa la agenda de actividades con las que espera incrementar el tráfico y las ventas en el último trimestre del año, el más movido para el comercio.

Ibonne Zabala, gerente general, describe las seis nuevas atracciones que tiene el complejo y habla del dinamismo en indicadores importantes para el complejo.

Por ejemplo, dice la ejecutiva, este año el ticket promedio de compra ha aumentado en un 8%.

Por su parte, afirma, que “el crecimiento de este primer trimestre del año 2022 en tráfico vs el mismo trimestre del 2021 ha sido del 7% en promedio mensual”.

El centro comercial está a la espera de la llegada de cinco nuevas marcas, al tiempo que tiene expectativas por dos nuevos proyectos de vivienda que se construyen justo al lado del centro comercial.

“Esto generará nuevas audiencias que visitarán El Edén Centro Comercial, aumentando el tráfico y la valorización de los predios de la comunidad de Alsacia”, asegura Zabala.

## ¿Cuál es la apuesta que hace el centro comercial para diferenciarse entre las plazas comerciales de la ciudad?

Nos hemos convertido en un referente de entretenimiento, con la nueva apuesta de Edéntainment.

Se trata de la propuesta más grande de entretenimiento *indoor*, conformada por seis atracciones de talla mundial, únicas en Latinoamérica redefiniendo la experiencia en un centro comercial, con las nuevas tendencias de entrenamiento activo. Este concepto de Edéntainment, se une a la oferta de comercio, gastronomía y servicios.

## ¿Cómo quedó esa oferta de entretenimiento?

Estas seis atracciones llegaron a completar la oferta de entretenimiento ya existente en el centro comercial con la bolera temática Ice Bowling, las salas de Cineland, el parque Arkadia, el casino New York y las canchas de fútbol Pasión 5-0.

La primera de ellas es Trampoline Park en la cual las personas tendrán la emoción de saltar.

Igualmente, están Cyber Arena, un espacio de retos con tres niveles de dificultad y actividad física de inmersión, y XD Theater, considerada como una verdadera puerta de entrada a la fantasía.

## ¿Cuáles son las otras tres nuevas atracciones?

Las actividades de entretenimiento bajo techo también incluye VR Simulator que ofrece una experiencia totalmente inmersiva con tecnología de punta y proyecciones en 4D, con giros imperdibles de 360 grados e increíbles efectos especiales.

La otra atracción es Ropes Course, una estructura de más 15 metros de altura con tres niveles de dificultad y 26 obstáculos.

Por último, está el Rollglider, en la que podrán volar literalmente dentro de un

# ‘En alza, tráfico y el tiquete de compra’

Ibonne Zabala, gerente general de El Edén Centro Comercial, explica el despliegue de entretenimiento del complejo este año, en medio de indicadores favorables en la operación.



Ibonne Zabala, gerente general de El Edén Centro Comercial. Cortesía

El centro comercial ha logrado aumentar las ventas, generar iniciativas para impulsar el comercio y sumar nuevas marcas”.

centro comercial, a una velocidad de más de 10 kilómetros por hora y a 12 metros de altura, en un recorrido lineal de 220 metros con una espiral final por el interior de centro comercial.

## En términos de tráfico de visitantes ¿Cómo ha venido aumentando este indicador y qué expectativas tienen para el cierre del año respecto al 2021?

El crecimiento de este primer trimestre del año 2022 en tráfico vs el mismo trimestre del año 2021 ha sido del 7% en promedio mensual.

El Edén Centro Comercial, en medio de la reactivación económica, ha logrado aumentar las ventas, generar iniciativas para impulsar el comercio y sumar nuevas marcas para seguir ofreciendo a los bogotanos alternativas tanto para el entretenimiento, comercio, gastronomía y servicios.

## ¿Cómo ha evolucionado el ticket promedio de compra?

El ticket promedio ha aumentado en un 8% durante el año 2022.

## Viene fin de año, ¿Qué expectativas tiene sobre estas jornadas?

El cierre del año, como sabemos es el trimestre más movido del año.

Ya los visitantes tienen más confianza en temas de bioseguridad y quieren aprovechar de toda las ofertas de valor que tenemos.

Dentro de nuestras actividades para atraer tráfico tenemos, por ejemplo, el primer festival de postres como apoyo a los emprendedores y la economía de la localidad de Kennedy.

También está programada la celebración del mes de los niños, el día mundial de los animales, ya que somos ‘pet friendly’.

En cuanto al Mundial de Qatar transmitiremos en vivo en pantalla gigante los partidos y, por supuesto, tendremos nuestro Black Friday con las ofertas más ganadoras del sector.

Además, para los amantes de la buena comida tendremos nuestra segunda versión de El Rey Foodie. Para cierre de año tendremos en temporada navideña, el día de las velitas y novenas navideñas para el mejor tiempo en familia.

## ¿Cuántas nuevas marcas tienen pensado incorporar para finalizar el año? ¿Cuáles?

Actualmente, estamos a la espera de confirmación de cerca de 5 marcas para el cierre del año 2022.

## ¿Cuál es el plan de vivienda que se hará al lado del Centro comercial?

La constructora Construcciones Planificadas tendrá dos proyectos de vivienda: Alsacia Park(vivienda vis) y Alsacia Arboaré(vivienda no vis).

Contarán con más de 780 unidades de vivienda, con una ubicación privilegiada entre carrera 13 y calle 71d.

Esto generará nuevas audiencias que visitarán El Edén Centro Comercial, aumentando el tráfico y la valorización de los predios de la comunidad de Alsacia. ☺